

# 校园招聘

## 1、什么是校园招聘？

校园招聘简称校招，是一种特殊的外部招聘途径。是指招聘组织（企业等）直接从学校招聘各类各层次应届毕业生，也指招聘组织（企业等）通过各种方式招聘各类各层次应届毕业生。一般每年会固定有春招和秋招两次。

由于高校扩招等诸多方面的原因，大学毕业生就业压力大已成为不争的事实。为了找到理想工作，毕业生们一般都采取“全面撒网、重点培养”的策略。企业也逐年扩大自己的招聘范围。每逢进入金秋时节，学生们便开始奔波于各大公司宣讲会之间，行色匆匆，有些甚至不远千里跨省参加招聘会。简历更是通过网络从全国四面八方涌来，充斥着企业的招聘邮箱。

## 2、校招一般在什么时间？

根据时间的不同，校招又分秋招和春招。一般每年会固定有春招和秋招两次。大部分企业对校招生的毕业时间都做了严格限制，一旦错过校招，拿到毕业证以后就会失去应届生身份的求值优势，因此想要找工作的毕业生就必须积极抓住这些机会。

秋招的时间段一般是 7 月- 12 月，而春招的时间段一般是次年的 2 月- 4 月。但是出于招揽优质人才的考虑，越来越多的用人单位都在越来越早地进入校园，通过校园宣讲会的形式提前介入到校园招聘活动中。秋招和春招真正的启动时间都有所提前。比

如说，在 6 月份也有公司开启的秋招，1 月份也有公司开启春招的。

### 3、校招的形式有哪些？

#### 1) 专场招聘

在每年校园招聘的高峰时节，各高校或大的培训机构都会组织一些大型的专场招聘会，来自全国各地的企业在指定的时间和场馆“摆摊设点”，为前来投递简历的学生提供面对面的交流机会，并及时进行选拔测试。这种方式一般适合于招聘对象明确，招聘人数不多的中小型企业。比起大张旗鼓搞巡回校园宣讲来说，可大幅节省招聘成本和时间。文都智链每年也会在培训学员结业时，组织多场的专场招聘，以保证及方面学员的就业。

#### 2) 校园宣讲

校园宣讲会是企业在校园招聘伊始针对目标高校组织的专门的讲座，通过企业高层、人力资源负责人以及在本公司工作的该校校友的现身说法来传达公司基本概况，介绍企业文化、经营理念，发布职位空缺、招聘条件和招聘流程等，通过情绪的感召与互动引导学生全面地了解企业。在宣讲会前一般会通过在学校网站发布消息、在校园张贴海报等形式宣传企业形象及其产品，达到一定的营销目的。有些实力雄厚的企业甚至选择全国巡回宣讲，整个校园招聘历时数月，足迹遍布全国主要城市。这种校园招聘成本固然不菲，但因为学校和专业都定位准确，所以招聘效果是最理想的，而且在整个巡回宣讲过程中对企业形象的宣传力度也比较可观。相对其他类型公司而言，网络公司比较重视校园

招聘，许多知名公司都会在各高校举办多场校园宣讲会，如：文都教育，腾讯，网易等。

### 3) 实习招募

实习生计划作为校园招聘的一个前奏，一般在应届毕业生正式求职以前，特别是毕业前的那个暑假中，为经过初步挑选的大学生提供一些实习岗位，那些表现优秀的实习生，将会作为下一步正式录用的备选人才。实习生计划至少有三个好处，首先是可以避开校园招聘的人才争夺高峰，将一些优秀毕业生提前纳入人才储备库，在人才争夺战中抢占先机。其次，通过实习，企业能够提前了解应届毕业生的个性特点、人品、价值观及在实际工作中的能力表现，有利于作出准确的录用决定；对于学生来说，也能通过实习充分了解企业，亲身体会自己是否喜欢这个行业，对今后的择业方向做出更客观理智的规划。第三，通过一段时间的实习，这些实习生已经对企业和工作有了较多了解，一旦被正式录用，将来上班后也能够很快上手。应该说实习生计划对于企业和毕业生来说是双赢的。国内外很多企业都在实行。

### 4) 企业内推

内推的好处就是简历一定会被 HR 看到。假如你学长学姐的公司正在招人，就可以通过内推投递简历到 HR 邮箱。除了熟人内推，互联网上也有很多内推机会。比如很多公司在校招中会发布内推码，网申中有内推码的简历会被优先处理，有的甚至可以跳过简历直接

进入笔试。再比如很多内推平台拥有 HR 的专人邮箱，求职者的简历可以直达，竞争者较少，面试通过率高。

#### 4、校招流程是什么？

关于校招的流程，同学们需要先了解校招的三个批次，分别

秋招时间规划表		
时间	求职准备	注意事项
提前批 5-9月	关注历年提前批信息，及时了解公司招聘信息	重点关注目标企业挂网、公众化校招信息；优化简历
	优化简历，提前批次网申，面试准备	
正式批 9-12月	网申-线上笔试-面试	优化建立-多渠道投递简历-同步准备笔面试
	参加宣讲会-现场投递/网申-笔试-面试	
	参加双选会-投递简历/网申-笔试-面试	
	第三方平台投递-面试-测评	
补录批 12月后	多渠道平台关注补录招聘信息	关注学校就业网补录信息以及企业官网、公众号补录信息
	学校就业网登记补录信息	
	多渠道投简历-面试	

是提前批、正式批和补录批。以秋招为例：

结合上述介绍，那关于校招的流程就很清晰了：

宣讲会--网申/现场投递简历/简历内推--笔试--面试（2-3轮）--测评-- offer 发放

大致 6 个环节，不同公司在宣讲、网申、笔试、测评等环节的顺序和方式上会有调整，网申-笔试-面试三个环节层层递进，每一步都需要同学们认真对待，每一步稳准狠通过，offer 才能水到渠成。

补充说明：offer 拿到后，企业一把会邀请在 11 月以后或第二年过完年后去企业实习，实习时间一般也都是可以协商，均衡双

方时间来安排。毕业拿到毕业证后正式办理入职。

## 5、毕业生如何准备校招？

准备校招最好的时间大三开学时，就开始着手准备，可以参加各种比赛、实习、培训学习，充实简历，有目标的提升自己的专业知识和技能。然后在大四开学时，开始参加相关专业的企业宣讲会或双选会。在参加之前需要先确定自己的求职方向、扩宽求职路径、准备简历&网申、笔试、面试。

### 5) 确定求职方向

只要准备校招，一定要先确认求职方向：

了解自己有哪些职业选项；

了解行业发展前景；

选择与自己擅长且愿意做的岗位；

### 6) 扩宽求职路径

大概确定自己的求职方向后，就要关注各个企业的招聘动态。充分利用各种渠道增加面试机会：企业内推、校园招聘及就业网、企业官网、官微等。

### 7) 准备简历&网申

目前很多公司的网申是先通过机选进行打分的，所以在填写网申的时候要尽量填完整。在不少网申系统中，技能、证书等相关栏目并非直接输入，而是以下拉菜单的形式进行选择，建议把每个选项都打开看一下，尽可能把自己具备的技能都选上。

而且电脑在筛选的时候会自动按照关键词来检索，在填写内容的时候要尽可能规范化用词，避免出现模糊的表述。

### 8) 准备笔试

想拿下名企笔面试，必须要找对方法、做足准备，必不可少的方法还是：刷题。

这里以互联网公司的笔试题为例，简单介绍一下：

互联网公司非技术岗笔试时间多为 60-120 分钟，题型主要包括：行测题、专业题、开放式问答、性格测试四类。

### 9) 准备面试

校招面试主要有这几点需要准备：

梳理自身经历

网上找目标岗位的面经准备

面试作品

## 6、如何做好简历？

关于写简历，三点建议：扬长避短，点关键词，金字塔结构；

10) 扬长避短：简历应该围绕求职目标，按照扬长避短的原则去展开论证自己的岗位胜任力。简单而言，就是优势信息重点突出，比如：学历好，专业对口，英语四六级，那这些信息就可以黑体字加粗大一号字体，往简历开头写去突出，相反就小一点往简历末尾写去弱化印象。形象好，就加上照片，有大厂实习经历，好的项目经验就可以着重写，多体现做出过哪些成绩，做

过哪些业务；但是忌讳编造，面试官经验丰富，如果不是做过，很容易被发现。总之，优势信息多写重点突出，劣势信息少写不写或者淡化印象。

#### 11) 点关键词。

现在校招大多需要网申，网申机制的特点就是关键词，稳准狠写对关键词，简历的通过率高，才有笔试的机会，因此，在写简历的时候，要结合自己的需求抽取关键词，并体现在自己的简历上。以 Java 开发工程师岗位为例：其关键词就是：Java 语言、英语能力、创新能力、逻辑分析能力、编程能力等。

那么你的简历，最好都有体现这 6 个词，并且每个词要有相关经历、成果去论证你有相关的能力，而不是写在所谓的“自我介绍”里面！

#### 12) 重结果-金字塔结构：

简历上的内容机会整段写或者平铺罗列。面试官要看很多简历，没有耐心去看一堆流水账一样的经历，他只关注你的成果，因此写的时候按照金字塔结构描述，讲清楚你的成绩、背景、经过！

结论——指标证明——背景。

总之，简历是开启校招的钥匙，不断去优化简历，漂亮有分量的简历，才会让你在千千万万的网申简历中通过筛选，也能帮助你在面试中获得面试官的好印象。