



中国海洋大学

2017 年度毕业生就业
质量报告

二〇一七年十二月

目 录

第一部分 学校概况.....	1
第二部分 2017 届毕业生就业基本情况.....	3
2.1 毕业生规模和结构.....	3
2.1.1 毕业生规模.....	3
2.1.2 学院（中心）分布.....	3
2.1.3 性别分布.....	5
2.1.4 民族分布.....	5
2.2 毕业生就业率和去向.....	5
2.3 毕业生分类就业对比.....	6
2.3.1 按毕业生生源地分类.....	6
2.3.2 按毕业生性别分类.....	7
2.3.3 按毕业生民族分类.....	7
2.3.4 按毕业生家庭经济状况分类.....	8
2.3.5 各学院（中心）就业率和去向.....	8
2.3.6 各学科专业就业率.....	9
2.4 签约毕业生就业流向.....	14
2.4.1 签约毕业生就业单位性质流向.....	14
2.4.2 签约毕业生就业行业流向.....	15
2.4.3 签约毕业生就业地域流向.....	16
2.5 升学和出国（境）情况.....	17
第三部分 毕业生就业趋势分析.....	19
3.1 就业率稳定保持较高水平.....	19
3.2 升学率和出国（境）率上升.....	20

3.3 就业单位性质流向趋于均衡	22
3.4 就业地域流向趋于多元化	22
第四部分 毕业生就业相关情况分析	23
4.1 就业满意度	23
4.2 薪酬水平	26
4.3 专业相关度	29
4.4 用人单位评价	30
第五部分 就业对教育教学的反馈	32
5.1 人才培养与就业良性互动，不断推进教育教学改革	32
5.1.1 实施专业综合改革，促进专业结构优化	32
5.1.2 深化人才培养模式改革，培养拔尖创新人才及复合型人才	33
5.1.3 实施课程水平提升计划，提高课程教学质量	34
5.2 招生与就业良性联动，不断优化招生专业结构	35
5.3 毕业生对学校教育教学的反馈	35
5.3.1 毕业生对教育教学的综合评价	36
5.3.2 毕业生对自身能力的综合评价	36
第六部分 推进 2017 届毕业生就业的主要做法	37
6.1 打造校园招聘为基础、多种招聘形式并存的毕业生就业市场	37
6.1.1 搭建校园招聘大平台	37
6.1.2 畅通就业信息发布渠道	38
6.1.3 开拓毕业生就业新基地	38
6.2 构筑职业发展与就业指导体系，提高学生就业能力	38
6.2.1 重视培训，建设专兼职就业指导师资队伍，提升专业水平	38
6.2.2 课程导向，融合职业与专业教育，增强就业意识	39

6.2.3 活动搭台，营造积极就业氛围，促进求职行动.....	39
6.3 开拓人才培养和实习实训基地，增加学生就业机会	40
6.3.1 强化实践教学环节，提升本科生实践能力.....	40
6.3.2 开拓研究生培养基地，提升研究生专业实践能力.....	40
6.3.3 开拓就业实习实训基地，提升学生就业匹配度.....	40
6.4 做好就业帮扶工作，引导毕业生面向基层和西部地区就业	41
6.4.1 精准帮扶，努力实现困难群体顺利就业.....	41
6.4.2 宣传引导，鼓励毕业生到基层和西部地区建功立业.....	41
6.5 完善全程化创新创业教育模式，切实提升创新意识和创业能力	42
6.5.1 探索“互联网+”创新创业模式，为创业实践学生提供精准指导扶持	42
6.5.2 第一、二课堂联动，培养学生的创新意识和创业能力.....	42
6.5.3 学生创新创业工作成效显著	43
6.6 毕业生对学校就业创业服务工作的综合评价	43

图 目 录

图 1 2017 届毕业生升学和出国（境）情况.....	18
图 2 2017 届本科毕业生分学院（中心）升学率	19
图 3 2015-2017 届毕业生就业率.....	20
图 4 2015-2017 届毕业生升学和出国（境）情况	21
图 5 2015-2017 届毕业生就业单位性质流向.....	22
图 6 2015-2017 届毕业生就业地域流向	23
图 7 2017 届毕业生就业满意度	24
图 8 2017 届毕业生薪酬水平分布	27
图 9 2017 届毕业生职业与专业相关度.....	29
图 10 2017 年用人单位对毕业生的综合评价	31
图 11 2017 届毕业生对学校教育教学的满意度	36
图 12 2017 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度	44

表 目 录

表 1	2017 届毕业生各学院（中心）分布	4
表 2	2017 届毕业生性别分布	5
表 3	2017 届毕业生民族分布	5
表 4	2017 届毕业生就业总体情况	6
表 5	2017 届毕业生山东省内及省外生源就业率比较	7
表 6	2017 届毕业生就业率分性别比较	7
表 7	2017 届少数民族毕业生就业率比较	8
表 8	2017 届家庭经济困难毕业生就业率比较	8
表 9	各学院（中心）2017 届毕业生就业率和去向	9
表 10	2017 届已就业毕业生分学科就业情况	10
表 11	2017 届本科毕业生分专业就业率	11
表 12	2017 届毕业研究生分学科（专业）就业率	12
表 13	2017 届签约毕业生就业单位性质分布	15
表 14	2017 届签约毕业生就业行业流向	16
表 15	2017 届签约毕业生就业地域流向分布	17
表 16	2015-2017 届本科毕业生升学分布	21
表 17	2017 届毕业生就业满意度	25
表 18	各学院（中心）2017 届毕业生就业满意度	26
表 19	各学院（中心）2017 届毕业生薪酬水平分布	28
表 20	各学院（中心）2017 届毕业生从事职业与专业相关度	30
表 21	2017 年毕业生用人单位满意度	32
表 22	2017 届毕业生自我评价情况	37

第一部分 学校概况

中国海洋大学是一所海洋和水产学科特色显著、学科门类齐全的教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的高校，2017年9月成为“世界一流大学”建设高校。

学校校训是“海纳百川，取则行远”。

学校创建于1924年，历经私立青岛大学、国立青岛大学、国立山东大学、山东大学等办学时期，于1959年发展成为山东海洋学院，1960年被国家确定为全国13所重点综合性大学之一，1988年更名为青岛海洋大学，2002年更名为中国海洋大学。

学校有崂山校区、鱼山校区和浮山校区3个校区，占地2400余亩。设有18个学院和1个基础教学中心。现有全日制在校生26900余人，其中本科生15400余人、硕士研究生8500余人、博士研究生1900余人。教职工3300余人，其中专任教师1700余人，博士生导师360余人、正高级专业技术人员580余人、副高级专业技术人员700余人，中国科学院院士5人、中国工程院院士7人。著名作家王蒙担任学校顾问、文学与新闻传播学院名誉院长，国家海洋局原局长王曙光受聘学校顾问、海洋发展高等研究院名誉院长，国际著名物理学家钱致榕受聘学校顾问、特聘讲席教授、行远书院院长，诺贝尔文学奖获得者莫言等12位知名作家受聘为学校“驻校作家”。

学校以培养德智体美全面发展、具有民族精神和社会责任感、具有国际视野和合作竞争意识、具有科学精神和人文素养、具有创新意识和实践能力的高素质创新型人才为目标，以造就国家海洋事业的领军人才和骨干力量为特殊使命。学校遵循“通识教育为体，专业教育为用”的本科教育理念，实行有限条件的自主选课制度和学业识别与毕业专业识别确认制度，努力培养复合型、高素质人才。毕业生中已有15人当选中国科学院或中国工程院院士，3人先后担任国家海洋局局长，参加中国第一次南极考察的75位科学家中一半以上是学校毕业生。

学校拥有教学和科学考察船舶3艘，包括3500吨级的“东方红2”号海洋综合科学考察实习船、300吨级的“天使1”号科考交通补给船、2600吨级的“海大”号海洋地质地球物理调查船（与企业合作共建共管），另有一艘在建的5000吨级

新型深远海综合科考实习船“东方红3”号，形成了自近岸、近海至深远海并辐射到极地的海上综合流动实验室系统，具备了一流的海上现场观测能力。学校是青岛海洋科学与技术国家实验室的主要依托单位，主持其中“海洋动力过程与气候”“海洋药物与生物制品”2个功能实验室的工作，作为骨干力量参与其他6个功能实验室的建设。

学校地球科学、植物学与动物学、工程技术、化学、材料科学、农学、生物学与生物化学、环境学与生态学、药理学与毒理学9个学科（领域）名列美国ESI全球科研机构排名前1%。获国家技术发明一等奖1项、二等奖2项，自然科学二等奖1项，科技进步二等奖9项；“十二五”以来，主持国家级各类项目1100余项，获省部级科技奖励33项、人文社科奖励51项，被SCI、EI、ISTP等三大收录系统收录论文15000余篇，申请发明专利1649项，授权发明专利885项，其中国际发明专利25项。

学校的发展目标是，到2025年建校百年前后，将学校建设成为国际知名、特色显著的高水平研究型大学，到本世纪中叶，立足海洋强国建设，大力推进改革创新，通过强化建设和持续发展，努力实现全面跨越，力争使学校跻身特色显著的世界一流大学行列。

学校高度重视毕业生就业工作，关注社会需求，深化教学改革，不断提高人才培养质量，坚持教育、管理与服务并重，努力实现毕业生充分就业。学校完善了“市场导向、学校统筹、学院为主、分级负责、全员参与”的毕业生就业工作运行体系，建设了有专业特色、全程化的大学生职业发展教育和就业指导体系，以校园为主体的校内外互补、网上网下结合、实习与就业联动的就业市场体系，教育、培训和孵化并进的创业工作体系，实现了招生、培养、就业的良性互动，有效地提高了毕业生就业质量，毕业生就业率一直稳定在90%以上。

第二部分 2017 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生规模和结构

2.1.1 毕业生规模

2017 年，学校共有毕业生 6142 名，其中毕业研究生¹2426 名（含博士毕业生 271 名），本科毕业生 3716 名。

2.1.2 学院（中心）分布

2017 届毕业生分布于 19 个学院（中心），各学院（中心）毕业人数分布如下（表 1）：

¹ 毕业研究生是指硕士毕业生和博士毕业生

表 1 2017 届毕业生各学院（中心）分布

学院（中心）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
海洋与大气学院	168	4.52%	85	3.50%	253	4.12%
信息科学与工程学院	503	13.54%	276	11.38%	779	12.68%
化学化工学院	133	3.58%	147	6.06%	280	4.56%
海洋地球科学学院	145	3.90%	90	3.71%	235	3.83%
海洋生命学院	164	4.41%	171	7.05%	335	5.45%
水产学院	143	3.85%	98	4.04%	241	3.92%
食品科学与工程学院	100	2.69%	120	4.95%	220	3.58%
医药学院	102	2.74%	98	4.04%	200	3.26%
工程学院	400	10.76%	171	7.05%	571	9.30%
环境科学与工程学院	98	2.64%	126	5.19%	224	3.65%
管理学院	406	10.93%	340	14.01%	746	12.15%
经济学院	219	5.89%	126	5.19%	345	5.62%
外国语学院	269	7.24%	158	6.51%	427	6.95%
文学与新闻传播学院	255	6.86%	80	3.30%	335	5.45%
法政学院	279	7.51%	201	8.29%	480	7.82%
数学科学学院	100	2.69%	23	0.95%	123	2.00%
材料科学与工程学院	102	2.74%	67	2.76%	169	2.75%
基础教学中心	130	3.50%	38	1.57%	168	2.74%
马克思主义学院	-	-	11	0.45%	11	0.18%
总计	3716	100.00%	2426	100.00%	6142	100%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、学校教务处和研究生院提供毕业生名单

2.1.3 性别分布

学校 2017 届毕业生总体男女性别比为 1:1.29，从不同学历层次来看，本科毕业生和毕业研究生女生人数均多于男生（表 2）。

表 2 2017 届毕业生性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1697	45.67%	2019	54.33%	1:1.19
毕业研究生	984	40.56%	1442	59.44%	1:1.47
合计	2681	43.65%	3461	56.35%	1:1.29

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、学校教务处和研究生院提供毕业生名单

2.1.4 民族分布

学校 2017 届毕业生中，汉族毕业生 5759 人，占毕业生总人数的 93.76%；少数民族毕业生 383 人，占毕业生总人数的 6.24 %（表 3）。

表 3 2017 届毕业生民族分布

学历	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	3399	91.47%	317	8.53%
毕业研究生	2360	97.28%	66	2.72%
总体	5759	93.76%	383	6.24%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、学校教务处和研究生院提供毕业生名单

2.2 毕业生就业率和去向

截至 2017 年 12 月 15 日，学校毕业生总体就业率²为 94.50%。其中：本科毕业生就业率为 92.95%，硕士毕业生就业率为 96.89%，博士毕业生就业率为 96.68%。

² 就业率指就业人数占毕业生总人数的百分比。就业人数包括签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、国家基层项目、科研助理、自主创业、其他录用形式就业）、国内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业）。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

本科生以升学和签约就业为主要去向。1305 名本科毕业生考取了研究生，占毕业本科生的 35.12%，1590 人签约就业，占毕业本科生的 42.79%。毕业研究生以签约就业为主要去向，2000 名毕业研究生签约就业，占毕业研究生的 82.44%，217 名毕业研究生升学³继续深造，占毕业研究生总数的 8.94%（表 4）。共有 358 名毕业生获得省级优秀毕业生荣誉称号，就业情况总体稳定。

表 4 2017 届毕业生就业总体情况

学历	毕业生总数	签约 (含定向委培)	国内 升学	出国(境)	灵活 就业	待就业	就业率
本科	3716	1590	1305	358	201	262	92.95%
硕士	2155	1802	156	54	76	67	96.89%
博士	271	198	61	1	2	9	96.68%
合计	6142	3590	1522	413	279	338	94.50%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2017 届毕业生跟踪调查结果显示，学校 2017 届毕业生中未就业人数共计 338 人，其中有意向单位但未签约的 29 人，继续复习考研或考博的 132 人，备考公务员和事业单位的 81 人，暂无任何就业意愿的 31 人，有创业意向的 8 人，准备出国（境）深造的 11 人，其他原因（如备考职业资格证、求职方向不确定等）暂未就业的 46 人。

2.3 毕业生分类就业对比

2.3.1 按毕业生生源地分类

本科毕业生中，山东省内生源毕业生 1360 人，就业率 92.72%；省外生源毕业生 2356 人，就业率 93.08%；毕业研究生中，山东省内生源毕业生 1546 人，就业率 96.77%；省外生源毕业生 880 人，就业率 97.05%（表 5）。整体而言，本科生和毕业研究生中省内生源毕业生就业率均略低于省外生源毕业生就业率。

³ 博士毕业生升学是指博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站

表 5 2017 届毕业生山东省内及省外生源就业率比较

学历	生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	省内生源	1360	1261	92.72%
	省外生源	2356	2193	93.08%
研究生	省内生源	1546	1496	96.77%
	省外生源	880	854	97.05%
合计	省内生源	2906	2757	94.87%
	省外生源	3236	3047	94.16%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.3.2 按毕业生性别分类

本科毕业生中，男生 1697 人，就业率 93.52%；女生 2019 人，就业率 92.47%；毕业研究生中，男生 984 人，就业率 98.88%；女生 1442 人，就业率 95.49%（表 6）。本科毕业生和毕业研究生中男生就业率均高于同等学历层次的女生就业率。

表 6 2017 届毕业生就业率分性别比较

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	男	1697	1587	93.52%
	女	2019	1867	92.47%
研究生	男	984	973	98.88%
	女	1442	1377	95.49%
合计	男	2681	2560	95.49%
	女	3461	3243	93.70%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.3.3 按毕业生民族分类

本科毕业生中，少数民族毕业生 317 人，就业率 90.22%；毕业研究生中，少数民族毕业生 66 人，就业率 96.97%（表 7）。本科毕业生中，少数民族毕业生就

业率略低于学校总体就业率；毕业研究生中，少数民族毕业生就业率略高于学校总体就业率。

表 7 2017 届少数民族毕业生就业率比较

学历	民族	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	少数民族	317	286	90.22%
	全部	3716	3454	92.95%
研究生	少数民族	66	64	96.97%
	全部	2426	2350	96.87%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.3.4 按毕业生家庭经济状况分类

本科毕业生中，家庭经济困难毕业生 864 人，就业率 95.95%；毕业研究生中，家庭经济困难毕业生 15 人，就业率 100%（表 8）。本科生和研究生中家庭经济困难学生就业率均高于学校总体就业率。

表 8 2017 届家庭经济困难毕业生就业率比较

学历	家庭经济状况	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	家庭经济困难学生	864	829	95.95%
	全部	3716	3454	92.95%
研究生	家庭经济困难学生	15	15	100%
	全部	2426	2350	96.87%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.3.5 各学院（中心）就业率和去向

学校 2017 届毕业生总体就业率达到 94.50%，总体就业率较高，19 个学院（中心）中就业率超过 90% 的有 17 个，但各学院（中心）之间差距较大（表 9）。

表 9 各学院（中心）2017 届毕业生就业率和去向

\毕业去向 学院（中心）	毕业人数	签约就业 (含定向委培)	国内升学	出国（境）	灵活就业	就业人数	就业率
海洋与大气学院	253	126	103	22	0	251	99.21%
信息科学与工程学院	779	469	227	25	18	739	94.87%
化学化工学院	280	162	80	11	14	267	95.36%
海洋地球科学学院	235	114	98	11	2	225	95.74%
海洋生命学院	335	153	117	27	31	328	97.91%
水产学院	241	127	85	17	6	235	97.51%
食品科学与工程学院	220	136	52	13	10	211	95.91%
医药学院	200	107	83	7	1	198	99.00%
工程学院	571	397	139	21	7	564	98.77%
环境科学与工程学院	224	119	74	8	13	214	95.54%
管理学院	746	553	71	58	20	702	94.10%
经济学院	345	212	63	41	6	322	93.33%
外国语学院	427	236	65	77	28	406	95.08%
文学与新闻传播学院	335	152	69	31	60	312	93.13%
法政学院	480	316	76	15	33	440	91.67%
数学科学学院	123	53	44	14	2	113	91.87%
材料科学与工程学院	169	81	56	13	7	157	92.90%
基础教学中心	168	70	20	2	19	111	66.07%
马克思主义学院	11	7	0	0	2	9	81.82%
全校平均	6142	3590	1522	413	279	5804	94.50%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.3.6 各学科专业就业率

受学科特点、就业岗位需求状况等因素影响，2017 届理工类毕业生就业率略高于文科类毕业生（表 10）。

表 10 2017 届已就业毕业生分学科就业情况

学历	理工类	文科类	总体
本科就业人数	2064	1390	3454
就业率	95.64%	89.22%	92.95%
研究生就业人数	1438	912	2350
就业率	97.69%	95.60%	96.87%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

不同学科、专业之间的就业率差别较大（表 11、表 12），总体来说，应用类或工科专业需求岗位较为旺盛，就业率比较高。

表 11 2017 届本科毕业生分专业就业率

专业	毕业人数	就业率	专业	毕业人数	就业率
大气科学	74	100.00%	环境科学	47	91.49%
海洋科学	94	97.87%	财务管理	57	96.49%
电子信息工程	67	91.04%	电子商务	27	92.59%
电子信息科学与技术	42	97.62%	工商管理	69	88.41%
光电信息科学与工程	47	87.23%	会计学	154	90.26%
海洋技术	81	91.36%	旅游管理	56	89.29%
计算机科学与技术	180	92.78%	市场营销	43	90.70%
通信工程	44	93.18%	国际经济与贸易	58	100.00%
物理学	42	90.48%	经济学	32	84.38%
化学	99	97.98%	金融学	81	87.65%
化学工程与工艺	34	94.12%	物流管理	48	89.58%
地球信息科学与技术	44	90.91%	朝鲜语	44	97.73%
地质学	48	100.00%	德语	47	97.87%
勘查技术与工程	53	94.34%	法语	56	100.00%
生态学	24	100.00%	日语	56	98.21%
生物技术	40	100.00%	英语	66	87.88%
生物科学	100	98.00%	编辑出版学	12	91.67%
海洋资源与环境	39	94.87%	汉语言文学	93	93.55%
海洋渔业科学与技术	33	96.97%	文化产业管理	66	95.45%
水产养殖学	71	97.18%	新闻学	84	88.10%
海洋资源开发技术	17	100.00%	法学	116	81.03%
生物工程	21	100.00%	公共事业管理	55	96.36%
食品科学与工程	62	96.77%	行政管理	58	93.10%
药学	102	98.04%	政治学与行政学	50	92.00%
船舶与海洋工程	49	100.00%	数学与应用数学	63	85.71%
港口航道与海岸工程	64	100.00%	信息与计算科学	37	97.30%
工程管理	41	100.00%	材料化学	47	91.49%
工业设计	31	96.77%	高分子材料与工程	55	87.27%
机械设计制造及其自动化	64	98.44%	教育技术学	24	95.83%
土木工程	72	98.61%	音乐表演	74	54.05%
自动化	79	98.73%	运动训练	32	59.38%
环境工程	51	98.04%			

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

表 12 2017 届毕业研究生分学科（专业）就业率

学科（专业）	学历	总人数	就业率	学科（专业）	学历	总人数	就业率
海洋数字技术	博士	2	100.00%	工程热物理	硕士	3	100.00%
海洋资源与权益管理	博士	1	100.00%	管理科学与工程	硕士	10	100.00%
海洋资源与权益综合管理	博士	3	100.00%	机械电子工程	硕士	4	100.00%
气象学	博士	6	100.00%	海洋机电装备与仪器	硕士	5	100.00%
物理海洋学	博士	25	100.00%	海洋能利用技术	硕士	4	100.00%
应用海洋学	博士	2	100.00%	机械工程	硕士	26	100.00%
海洋资源与权益综合管理	硕士	2	100.00%	机械设计及理论	硕士	2	100.00%
气象学	硕士	21	100.00%	机械制造及其自动化	硕士	2	100.00%
物理海洋学	硕士	21	100.00%	检测技术与自动化装置	硕士	5	100.00%
应用海洋学	硕士	2	100.00%	建筑与土木工程	硕士	10	100.00%
地图学与地理信息系统	博士	3	100.00%	结构工程	硕士	6	83.33%
海洋探测技术	博士	7	100.00%	控制工程	硕士	19	100.00%
海洋信息探测与处理	博士	2	100.00%	控制理论与控制工程	硕士	10	90.00%
计算机软件与理论	博士	1	100.00%	模式识别与智能系统	硕士	3	100.00%
计算机系统结构	博士	2	100.00%	桥梁与隧道工程	硕士	4	100.00%
计算机应用技术	博士	10	100.00%	水力学及河流动力学	硕士	1	100.00%
智能信息与通信系统	博士	1	100.00%	水利工程	硕士	19	100.00%
保密科学与技术	硕士	3	100.00%	水文学及水资源	硕士	3	100.00%
地图学与地理信息系统	硕士	14	100.00%	环境地质工程	博士	1	100.00%
电子与通信工程	硕士	45	100.00%	环境工程	博士	4	100.00%
光学	硕士	2	100.00%	环境科学	博士	8	75.00%
光学工程	硕士	6	100.00%	能源与环保	博士	1	100.00%
光学工程硕士	硕士	7	100.00%	环境工程	硕士	22	100.00%
海洋探测技术	硕士	6	100.00%	环境地质工程	硕士	7	100.00%
计算机技术	硕士	47	100.00%	环境工程硕士	硕士	47	95.74%
计算机软件与理论	硕士	14	100.00%	环境科学	硕士	32	96.88%
计算机系统结构	硕士	4	100.00%	岩土工程	硕士	4	100.00%
计算机应用技术	硕士	20	100.00%	财务管理	博士	2	100.00%
凝聚态物理	硕士	2	100.00%	会计学	博士	5	100.00%
农业信息化	硕士	6	100.00%	旅游管理	博士	2	100.00%
软件工程	硕士	33	100.00%	企业管理	博士	6	100.00%
摄影测量与遥感	硕士	4	100.00%	工商管理硕士	硕士	88	100.00%
声学	硕士	4	100.00%	管理科学与工程	硕士	8	100.00%
通信与信息系统	硕士	14	100.00%	财务管理	硕士	12	100.00%
信号与信息处理	硕士	13	100.00%	会计硕士	硕士	79	96.20%
测绘工程硕士	硕士	6	100.00%	会计学	硕士	42	97.62%
海洋化学	博士	9	88.89%	技术经济及管理	硕士	10	100.00%
海洋化学工程与技术	博士	13	100.00%	旅游管理	硕士	19	100.00%
分析化学	硕士	12	91.67%	旅游管理硕士	硕士	1	100.00%

高分子化学与物理	硕士	1	100.00%	农村与区域发展硕士	硕士	19	94.74%
海洋化学	硕士	41	90.24%	农业经济管理	硕士	12	83.33%
海洋化学工程与技术	硕士	2	100.00%	企业管理	硕士	35	100.00%
化学工程	硕士	6	83.33%	应用经济学	博士	3	100.00%
化学工程硕士	硕士	47	95.74%	保险硕士	硕士	1	100.00%
化学工艺	硕士	1	100.00%	产业经济学	硕士	11	100.00%
生物化工	硕士	1	100.00%	国际贸易学	硕士	22	90.91%
应用化学	硕士	13	100.00%	国际商务硕士	硕士	17	94.12%
无机化学	硕士	1	100.00%	国民经济学	硕士	15	100.00%
海洋地球化学	博士	2	100.00%	金融学	硕士	26	100.00%
海洋地球物理学	博士	11	90.91%	劳动经济学	硕士	6	100.00%
海洋地质	博士	13	92.31%	区域经济学	硕士	13	100.00%
地球探测与信息技术	硕士	23	95.65%	数量经济学	硕士	10	100.00%
地质工程	硕士	1	100.00%	西方经济学	硕士	2	100.00%
地质工程硕士	硕士	12	100.00%	朝鲜语笔译	硕士	8	100.00%
地质学	硕士	8	100.00%	法语语言文学	硕士	5	100.00%
海洋地球物理学	硕士	1	100.00%	日语笔译	硕士	8	100.00%
海洋地质	硕士	18	100.00%	日语口译	硕士	5	100.00%
矿产普查与勘探	硕士	1	100.00%	日语语言文学	硕士	13	100.00%
海洋生物学	博士	12	91.67%	外国语言学及应用语言学	硕士	28	89.29%
生态学	博士	6	100.00%	亚非语言文学	硕士	10	80.00%
生物化学与分子生物学	博士	7	100.00%	英语笔译硕士	硕士	42	88.10%
发育生物学	博士	2	100.00%	英语口语译	硕士	16	100.00%
微生物学	博士	6	100.00%	英语语言文学	硕士	23	100.00%
细胞生物学	博士	2	50.00%	比较文学与世界文学	硕士	5	100.00%
遗传学	博士	5	100.00%	汉语言文字学	硕士	4	100.00%
发育生物学	硕士	8	100.00%	传媒文化	硕士	11	100.00%
海洋生物学	硕士	33	100.00%	汉语国际教育硕士	硕士	5	100.00%
生态学	硕士	16	100.00%	文化产业管理	硕士	9	100.00%
生物工程	硕士	43	93.02%	文艺学	硕士	7	100.00%
生物化学与分子生物学	硕士	6	100.00%	语言学及应用语言学	硕士	5	80.00%
微生物学	硕士	11	100.00%	中国古代文学	硕士	11	81.82%
细胞生物学	硕士	8	100.00%	中国史	硕士	10	100.00%
遗传学	硕士	6	100.00%	中国现当代文学	硕士	13	100.00%
动物学	博士	2	100.00%	环境与资源保护法学	博士	7	85.71%
水产养殖	博士	14	100.00%	法律硕士（法学）	硕士	36	94.44%
水产动物营养与饲料学	博士	2	100.00%	法律硕士（非法学）	硕士	27	100.00%
水生生物学	博士	6	100.00%	法学理论	硕士	5	100.00%
水生动物医学	博士	2	100.00%	公共管理硕士	硕士	22	100.00%
渔业经济与管理	博士	5	100.00%	国际法学	硕士	10	90.00%
渔业资源	博士	6	100.00%	国际关系	硕士	6	100.00%
增殖养殖工程	博士	2	100.00%	国际政治	硕士	3	100.00%

捕捞学	硕士	3	100.00%	行政管理	硕士	15	93.33%
动物学	硕士	4	100.00%	环境与资源保护法学	硕士	8	87.50%
水产养殖	硕士	16	100.00%	教育经济与管理	硕士	4	100.00%
水产动物营养与饲料学	硕士	4	100.00%	经济法学	硕士	4	100.00%
水生生物学	硕士	12	100.00%	民商法学	硕士	3	100.00%
水生动物医学	硕士	3	100.00%	社会保障	硕士	13	100.00%
渔业经济与管理	硕士	1	100.00%	社会学	硕士	15	93.33%
渔业资源	硕士	13	92.31%	土地资源管理	硕士	8	100.00%
增殖养殖工程	硕士	3	100.00%	宪法学与行政法学	硕士	6	83.33%
食品科学	博士	6	100.00%	刑法学	硕士	3	100.00%
水产品加工及贮藏工程	博士	4	100.00%	政治学理论	硕士	6	100.00%
农产品加工及贮藏工程	硕士	6	83.33%	基础数学	硕士	4	100.00%
食品工程硕士	硕士	44	90.91%	计算数学	硕士	6	100.00%
食品加工与安全硕士	硕士	20	100.00%	统计学	硕士	3	100.00%
食品科学	硕士	25	92.00%	应用数学	硕士	5	100.00%
水产品加工及贮藏工程	硕士	15	100.00%	运筹学与控制论	硕士	5	100.00%
生药学	博士	2	100.00%	材料工程	硕士	35	100.00%
药物化学	博士	20	100.00%	材料物理与化学	硕士	12	100.00%
生药学	硕士	4	100.00%	材料学	硕士	20	95.00%
微生物与生化药学	硕士	8	100.00%	教育信息技术	硕士	2	100.00%
药理学	硕士	6	100.00%	体育教育训练学	硕士	8	87.50%
药物化学	硕士	22	100.00%	现代教育技术	硕士	10	100.00%
制药工程硕士	硕士	36	100.00%	学科教学硕士（数学）	硕士	4	100.00%
港口、海岸及近海工程	博士	8	87.50%	学科教学硕士（英语）	硕士	9	33.33%
动力工程	硕士	5	100.00%	音乐文学	硕士	5	60.00%
防灾减灾工程及防护工程	硕士	4	100.00%	马克思主义中国化研究	硕士	6	83.33%
港口、海岸及近海工程	硕士	18	100.00%	思想政治教育	硕士	5	80.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.4 签约毕业生就业流向

2.4.1 签约毕业生就业单位性质流向

从 2017 届签约毕业生的就业单位性质来看（表 13），本科毕业生就业去向占比第一位的是三资及其他企业（64.09%），第二位是国有企业（16.10%）；硕士毕业生就业去向占比第一位的是三资及其他企业（49.83%），第二位是国有企业（23.75%）；博士毕业生就业去向占比第一位的是其他事业单位⁴（54.04%），第二位是科研设计单位（21.21%）。到党政机关和其他事业单位就业的比例与学历

⁴ 其他事业单位是指除科研单位以外的事业单位

成正相关，到党政机关和其他事业单位就业的本科毕业生占 13.46%，硕士毕业生占 23.31%，博士毕业生占 57.07%。博士毕业生就业单位性质的海洋特色鲜明，35.86%的已签约博士毕业生进入涉海类用人单位就业（共 71 人），这 71 人中约三分之一进入国家海洋局系统，约三分之二进入涉海类高等院校和科研院所，表明学校为国家海洋事业的发展输送了众多高端人才。

表 13 2017 届签约毕业生就业单位性质分布

单位性质	党政机关	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	三资及其他企业	部队
本科	136	3	78	256	1019	98
比例	8.55%	0.19%	4.91%	16.10%	64.09%	6.16%
硕士	166	38	254	428	898	18
比例	9.21%	2.11%	14.10%	23.75%	49.83%	1.00%
博士	6	42	107	12	30	1
比例	3.03%	21.21%	54.04%	6.06%	15.15%	0.51%
总计	308	83	439	696	1947	117
比例	8.58%	2.31%	12.23%	19.39%	54.23%	3.26%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.4.2 签约毕业生就业行业流向

从 2017 届签约毕业生的就业行业流向来看（表 14），毕业生签约较多的行业是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，教育、金融业等。

表 14 2017 届签约毕业生就业行业流向

行业	本科生		博士生		硕士生		总人数	比例
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
采矿业	4	0.25%	2	1.01%	6	0.33%	12	0.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	2.08%	1	0.51%	32	1.78%	66	1.84%
房地产业	25	1.57%	0	0.00%	22	1.22%	47	1.31%
公共管理、社会保障和社会组织	179	11.26%	6	3.03%	235	13.04%	420	11.70%
建筑业	117	7.36%	0	0.00%	47	2.61%	164	4.57%
交通运输、仓储和邮政业	38	2.39%	0	0.00%	41	2.28%	79	2.20%
教育	90	5.66%	97	48.99%	206	11.43%	393	10.95%
金融业	93	5.85%	1	0.51%	191	10.60%	285	7.94%
居民服务、修理和其他服务业	53	3.33%	3	1.52%	57	3.16%	113	3.15%
军队	98	6.16%	1	0.51%	18	1.00%	117	3.26%
科学研究和技术服务业	53	3.33%	41	20.71%	138	7.66%	232	6.46%
农、林、牧、渔业	27	1.70%	10	5.05%	24	1.33%	61	1.70%
批发和零售业	70	4.40%	2	1.01%	26	1.44%	98	2.73%
水利、环境和公共设施管理业	19	1.19%	9	4.55%	40	2.22%	68	1.89%
卫生和社会工作	4	0.25%	2	1.01%	8	0.44%	14	0.39%
文化、体育和娱乐业	47	2.96%	3	1.52%	17	0.94%	67	1.87%
信息传输、软件和信息技术服务业	280	17.61%	4	2.02%	198	10.99%	482	13.43%
制造业	214	13.46%	10	5.05%	366	20.31%	590	16.43%
住宿和餐饮业	4	0.25%	0	0.00%	5	0.28%	9	0.25%
租赁和商务服务业	142	8.93%	6	3.03%	125	6.94%	273	7.60%
合计	1590	100.00%	198	100.00%	1802	100.00%	3590	100.00%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.4.3 签约毕业生就业地域流向

从 2017 届签约毕业生的就业地域流向看，选择在山东省就业的毕业生比例最

高，占 61.03%，其中 44.51%在青岛市就业；其次是京津沪粤和沿海重点省市。本科毕业生中，选择在山东省内就业的占 55.66%，其中 45.85%在青岛市就业；在京津沪粤和沿海重点省市就业的占 32.20%。毕业硕士生中，选择在山东省内就业的占 65.54%，选择在京津沪粤和沿海重点省市就业的占 25.64%。毕业博士生中，选择在山东省内就业的占 63.13%，选择在京津沪粤和沿海重点省市就业的占 29.80%（表 15）。

表 15 2017 届签约毕业生就业地域流向分布

学历	重点城市	山东		沿海重点省市	西部地区	其他省份
	京津沪粤	青岛	山东其他地区			
本科	295	729	156	190	176	44
比例	18.55%	45.85%	9.81%	11.95%	11.07%	2.77%
硕士	263	782	399	180	72	106
比例	14.59%	43.40%	22.14%	9.99%	4.00%	5.88%
博士	28	87	38	26	9	10
比例	14.14%	43.94%	19.19%	13.13%	4.55%	5.05%
总计	586	1598	593	396	257	160
比例	16.32%	44.51%	16.52%	11.03%	7.16%	4.46%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

2.5 升学和出国（境）情况

2017 届毕业生总体升学率为 24.78%，其中本科毕业生升学率为 35.12%，毕业研究生升学率为 8.94%。有 6.72%的毕业生选择出国（境），其中本科毕业生的出国（境）比例为 9.63%，毕业研究生的比例为 2.27%。本科毕业生的升学和出国（境）比例均高于毕业研究生（图 1）。

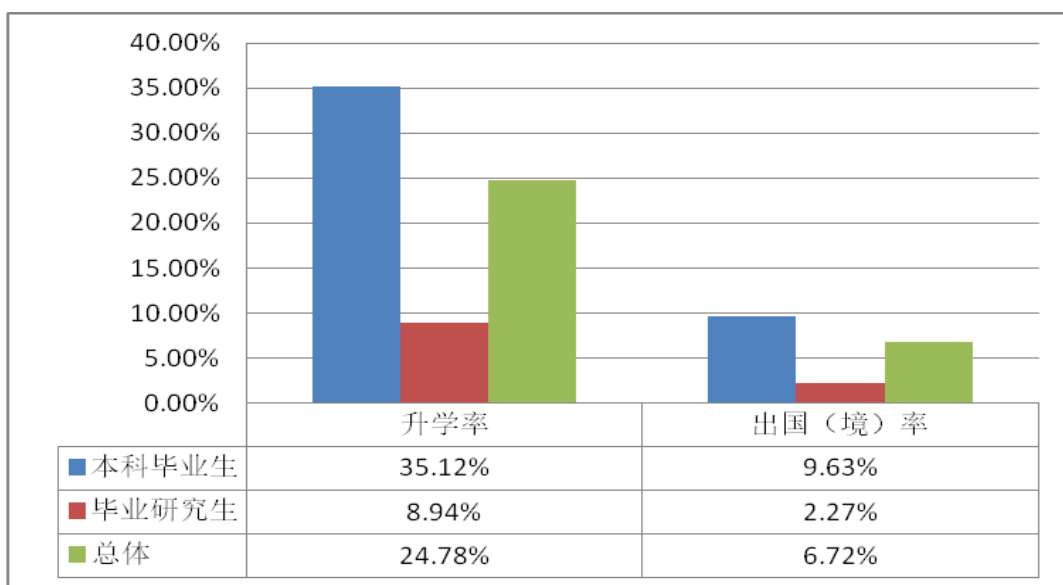


图 1 2017 届毕业生升学和出国（境）情况

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

本科毕业生升学、出国（境）比例存在学科专业不平衡现象。19 个学院（中心）中本科生升学率超过 30% 的有 12 个学院，但学院（中心）、专业不平衡现象比较突出（图 2），理科毕业生升学率较高，工科毕业生次之，人文社科类毕业生较低。其中环境科学与工程学院升学率最高，达到 64.29%，基础教学中心升学率仅为 15.38%。升学率最高的专业（环境科学）达到 70.21%，最低的专业（运动训练）无人升学。

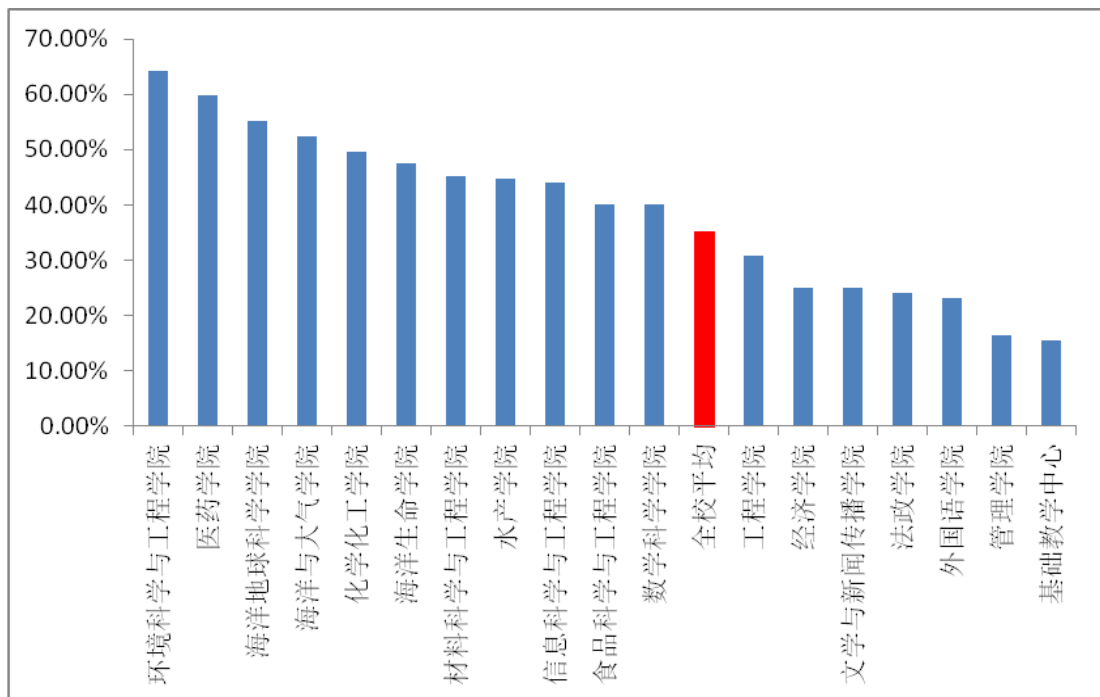


图 2 2017 届本科毕业生分学院（中心）升学率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2017 届毕业生跟踪调查

第三部分 毕业生就业趋势分析

3.1 就业率稳定保持较高水平

近三年来，学校毕业生就业情况总体稳定，就业率虽有一定的波动，但一直保持在 92.00% 以上。从各学历层次来看，毕业研究生就业率连续三年高于本科毕业生（图 3）。

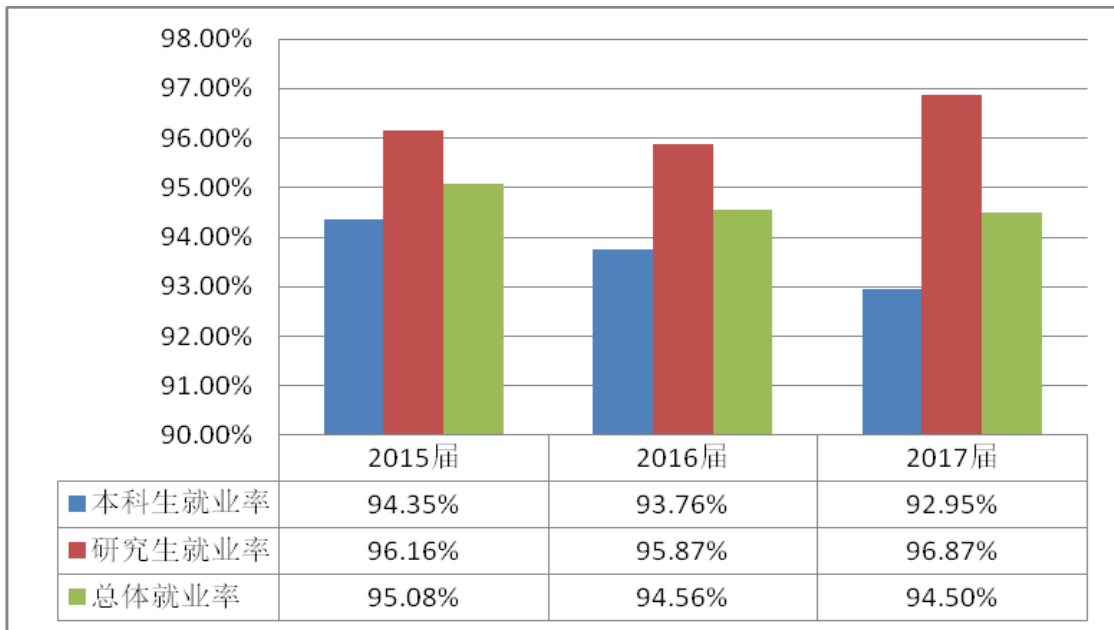


图 3 2015-2017 届毕业生就业率

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2015 届、2016 届、2017 届毕业生跟踪调查

3.2 升学率和出国（境）率上升

2015-2017 届毕业生升学和出国（境）的总体比例稳中有升。本科生连续三年的升学率均保持在 31% 以上，并呈逐年上升趋势，2017 届本科毕业生升学率达三年来最高（35.12%）（图 4）。出国（境）率连续上升，2017 届本科生出国（境）率达三年来最高（9.63%）。研究生的升学率⁵和出国（境）率保持稳定。毕业生出国（境）深造的人数连续三年保持较高数据，其中本科生以自费为主，研究生主要申请国家留学基金资助项目，2017 年毕业研究生中有 31 人获资助。

⁵ 博士毕业生升学是指博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站

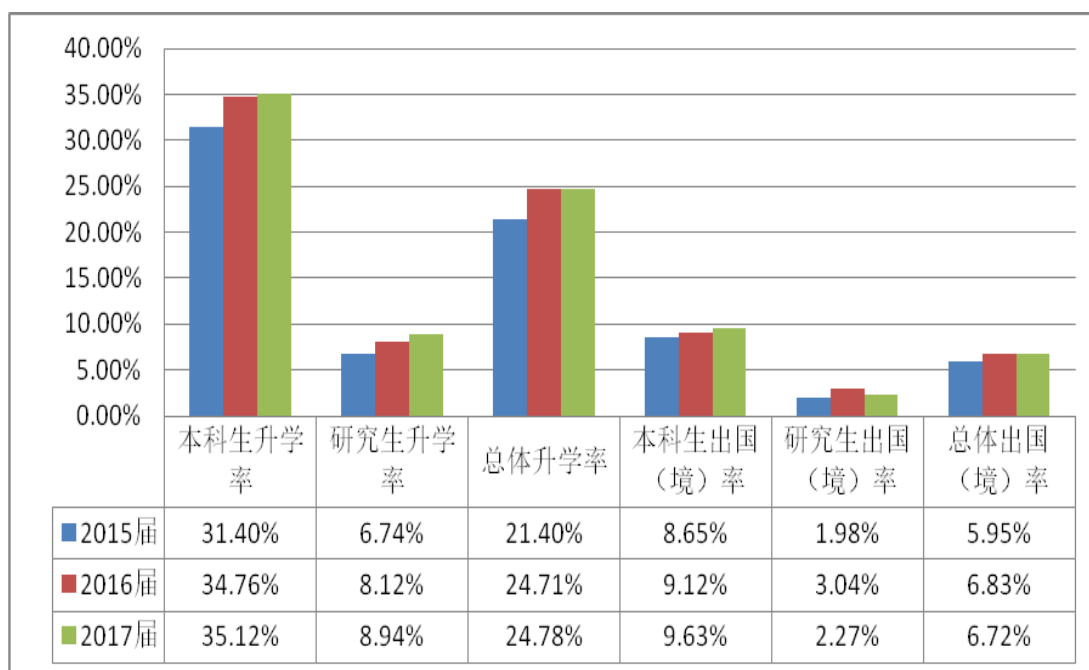


图 4 2015-2017 届毕业生升学和出国（境）情况

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2015 届、2016 届、2017 届毕业生跟踪调查

从本科生考研的学校来看，考入本校的比例呈下降趋势，2015、2016、2017 年的比例分别为 43.24%、40.16%和 35.48%（表 16）。本科生考入外校和科研院所的比例逐年升高，2017 年本科生考入校外单位的比例达到 64.52%。这些学生大多数选择到北大、清华等“世界一流大学”建设高校以及中国科学院和国家海洋局海洋研究所等研究机构，说明我校学生的学习能力和科研能力得到了广泛认可。

表 16 2015-2017 届本科毕业生升学分布

毕业年度	2015	2016	2017
升入本校人数	502	508	463
比例	43.24%	40.16%	35.48%
升入外校人数	659	757	842
比例	56.76%	59.84%	64.52%
总数	1161	1265	1305

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2015 届、2016 届、2017 届毕业生跟踪调查

3.3 就业单位性质流向趋于均衡

长期以来，学校通过多种形式对学生开展就业指导，学生就业期望值趋于理性。连续三年的毕业生就业意向调查数据显示，毕业生最理想的工作单位前三位是党政机关和事业单位、学校和科研院所、国有企业，但比例均有一定程度下降，选择三资及其他企业的毕业生比例有增长趋势。2015-2017 届毕业生的就业单位性质流向趋势表明，到其他事业单位和部队就业的毕业生比例稳中有升，三资及其他企业接纳毕业生比例最高；到机关、科研设计单位就业的比例保持稳定（图 5）。

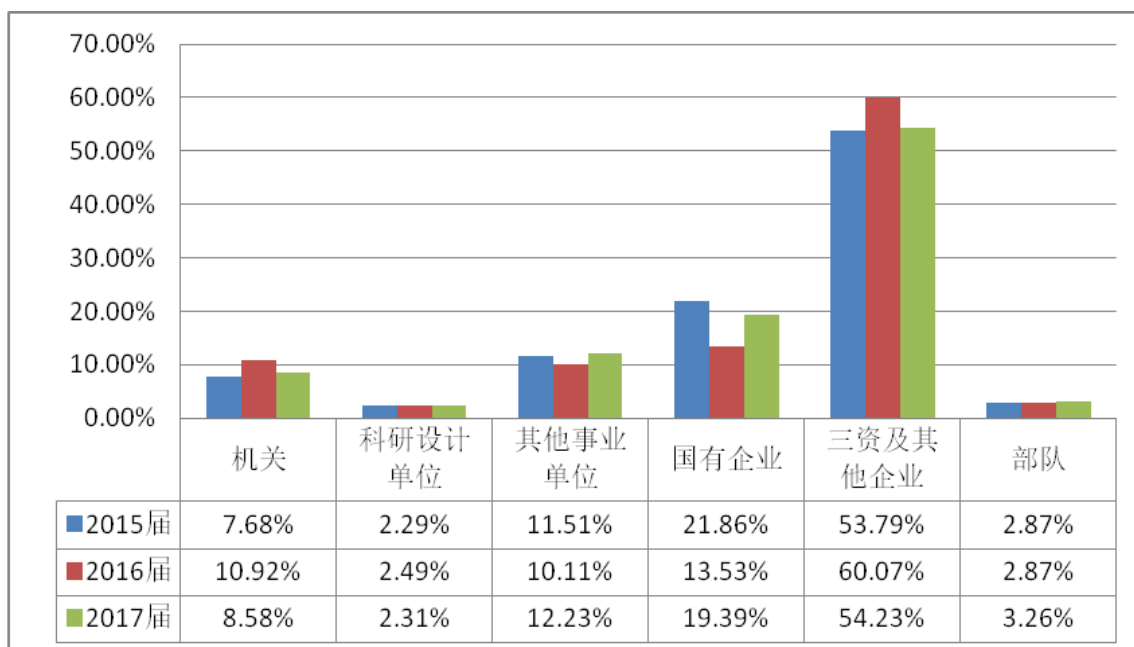


图 5 2015-2017 届毕业生就业单位性质流向

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2015 届、2016 届、2017 届毕业生跟踪调查

3.4 就业地域流向趋于多元化

毕业生就业地域流向趋于合理，但不平衡现象依然存在。受生源比例、传统观念、地域偏好等主客观因素的综合影响，学校毕业生在山东省内，特别是在青岛市内就业的比例较高（图 6）。学校通过职业发展教育、就业政策宣讲、就业市场拓展、校友企业合作等措施，引导学生开阔发展思路，树立科学、务实的就业观念，促进就业区域多元化。近三年来，本科毕业生和毕业研究生在山东省就业

的比例虽然一直最高，但已呈逐年下降的趋势。随着学校在全国各地不断拓展就业市场、吸引省外用人单位到校宣讲、鼓励学生多区域就业等工作的开展，毕业生到北京、天津、上海、广东等地区就业的比重稳步上升，在沿海重点省市就业比例逐年上升，到西部地区和其他省份就业的比例保持稳定。根据最新的 2018 届毕业生就业意向调查显示，35.57%的毕业生愿意选择到西部等国家急需人才的地方工作，说明学校毕业生在择业时愿意将个人发展和国家需求结合起来。

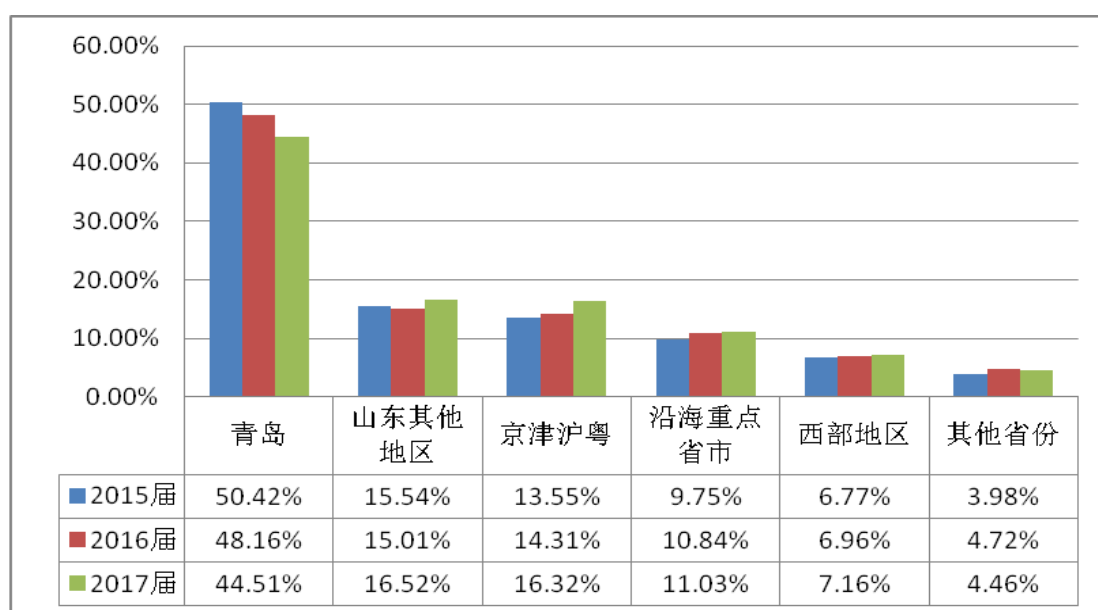


图 6 2015-2017 届毕业生就业地域流向

数据来源：山东高校毕业生就业信息网、中国海洋大学 2015 届、2016 届、2017 届毕业生跟踪调查

第四部分 毕业生就业相关情况分析

4.1 就业满意度

2017 年对 2260 名 2017 届毕业生（占签约毕业生的 62.95%）开展就业满意度和初入职场岗位胜任力调查，回收有效问卷 2101 份。结果显示：毕业生对所从事职业表示很满意、满意、较满意的达 79%，仅有 4%的毕业生表示不满意（图 7）。

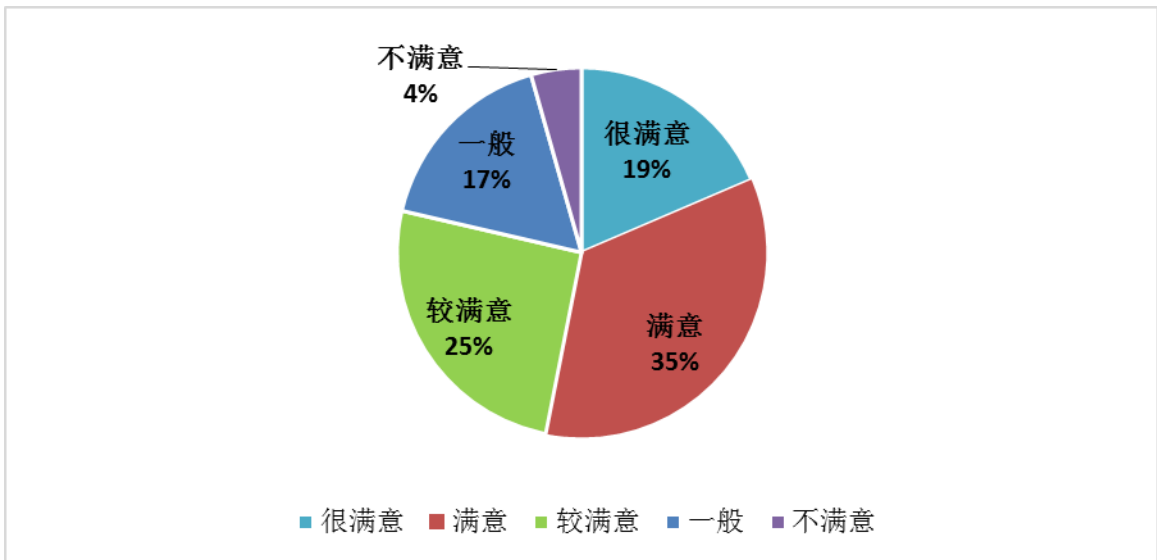


图 7 2017 届毕业生就业满意度

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

六成以上的毕业生对劳动与薪酬匹配度、带薪休假机会和工作加班持满意态度；七成以上毕业生对城市生活水平、岗位与专业相关度、单位前景、单位管理制度和工作压力表示满意；超过八成毕业生对所从事职业竞争公平程度、职业稳定程度和上下级关系表示满意（表 17）。

表 17 2017 届毕业生就业满意度

调查项目	很满意	满意	较满意	满意度 ⁶	一般	不满意
劳动与薪酬匹配度	11.71%	27.56%	27.89%	67.16%	24.99%	7.85%
城市生活水平	14.09%	32.70%	27.89%	74.68%	18.94%	6.38%
岗位与专业相关度	17.18%	30.60%	24.46%	72.25%	20.23%	7.52%
职业竞争公平程度	14.42%	38.03%	29.03%	81.48%	15.28%	3.24%
单位前景	17.42%	36.65%	25.27%	79.34%	17.37%	3.28%
职业稳定程度	21.75%	37.84%	23.37%	82.96%	13.80%	3.24%
上下级关系	22.04%	40.08%	23.70%	85.82%	10.95%	3.24%
带薪休假机会	16.75%	29.46%	22.80%	69.01%	19.32%	11.66%
单位管理制度	14.47%	34.65%	28.32%	77.44%	16.18%	6.38%
工作压力	10.47%	37.22%	28.08%	75.77%	18.42%	5.81%
工作加班	14.71%	27.18%	23.32%	65.21%	20.56%	14.23%

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

受多种因素的影响，各学院（中心）毕业生的就业满意度情况有差异，各学院（中心）满意度均超过了 68%（表 18）。

⁶满意度=“很满意”比例+“满意”比例+“较满意”比例

表 18 各学院（中心）2017 届毕业生就业满意度

学院（中心）	满意度	一般	不满意	有效样本数
海洋与大气学院	87.34%	12.66%	0.00%	79
信息科学与工程学院	85.71%	10.71%	3.57%	224
化学化工学院	68.54%	26.97%	4.49%	89
海洋地球科学学院	85.45%	9.09%	5.45%	55
海洋生命学院	76.24%	21.78%	1.98%	101
水产学院	82.61%	13.04%	4.35%	92
食品科学与工程学院	74.63%	23.88%	1.49%	67
医药学院	91.57%	7.23%	1.20%	83
工程学院	70.97%	21.66%	7.37%	217
环境科学与工程学院	70.41%	26.53%	3.06%	98
管理学院	80.10%	16.92%	2.99%	201
经济学院	78.14%	17.67%	4.19%	215
外国语学院	74.63%	17.91%	7.46%	134
文学与新闻传播学院	76.61%	16.94%	6.45%	124
法政学院	75.40%	17.65%	6.95%	187
数学科学学院	88.37%	6.98%	4.65%	43
材料科学与工程学院	79.63%	14.81%	5.56%	54
基础教学中心	90.32%	9.68%	0.00%	31
马克思主义学院	100%	0.00%	0.00%	7

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

4.2 薪酬水平

根据 2017 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查结果显示，2017 届毕业生薪酬水平主要集中在 4001-8000 元/月（63.02%）（图 8）。

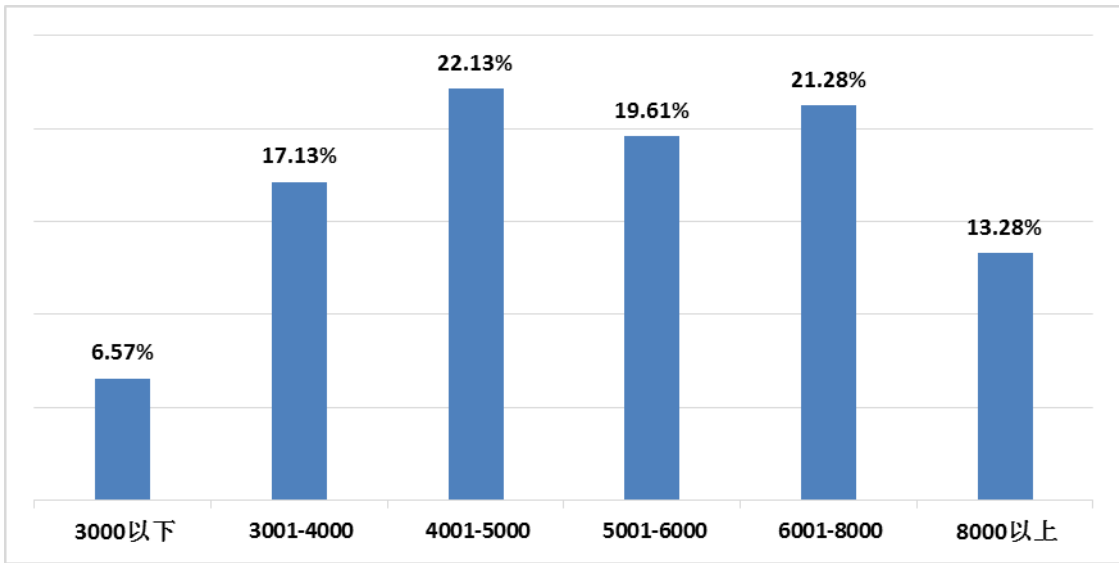


图 8 2017 届毕业生薪酬水平分布

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

各学院（中心）毕业生的薪酬水平分布情况各不相同（表 19），毕业生月薪在 5000 元以上的，信息科学与工程学院比例最高（70.99%），其次是海洋地球科学学院（67.27%）、医药学院（63.86%）、工程学院（62.21%）。

表 19 各学院（中心）2017 届毕业生薪酬水平分布

学院（中心）\月薪（元）	3000 以下	3001-4000	4001-5000	5001-6000	6001-8000	8000 以上	有效样本数
海洋与大气学院	6.33%	16.46%	15.19%	15.19%	29.11%	17.72%	79
信息科学与工程学院	6.25%	8.48%	14.29%	12.95%	26.34%	31.70%	224
化学化工学院	10.11%	19.10%	26.97%	22.47%	15.73%	5.62%	89
海洋地球科学学院	0.00%	14.55%	18.18%	25.45%	29.09%	12.73%	55
海洋生命学院	2.97%	16.83%	24.75%	20.79%	25.74%	8.91%	101
水产学院	8.70%	18.48%	27.17%	14.13%	21.74%	9.78%	92
食品科学与工程学院	1.49%	23.88%	25.37%	25.37%	13.43%	10.45%	67
医药学院	3.61%	13.25%	19.28%	21.69%	21.69%	20.48%	83
工程学院	2.76%	15.21%	19.82%	17.51%	33.18%	11.52%	217
环境科学与工程学院	11.22%	14.29%	21.43%	24.49%	12.24%	16.33%	98
管理学院	3.98%	21.89%	24.38%	20.90%	17.91%	10.95%	201
经济学院	8.84%	17.21%	19.53%	20.93%	20.93%	12.56%	215
外国语学院	8.21%	14.93%	25.37%	20.90%	20.15%	10.45%	134
文学与新闻传播学院	7.26%	23.39%	25.81%	20.16%	16.94%	6.45%	124
法政学院	8.56%	23.53%	25.67%	20.32%	14.44%	7.49%	187
数学科学学院	11.63%	18.60%	32.56%	16.28%	9.30%	11.63%	43
材料科学与工程学院	14.81%	5.56%	20.37%	24.07%	20.37%	14.81%	54
基础教学中心	6.45%	25.81%	22.58%	19.35%	22.58%	3.23%	31
马克思主义学院	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	0.00%	7

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职场岗位胜任力调查

4.3 专业相关度

37.13%的毕业生认为目前所从事职业与所学专业密切相关，43.65%的毕业生认为所从事职业与所学专业有交叉（图9）。

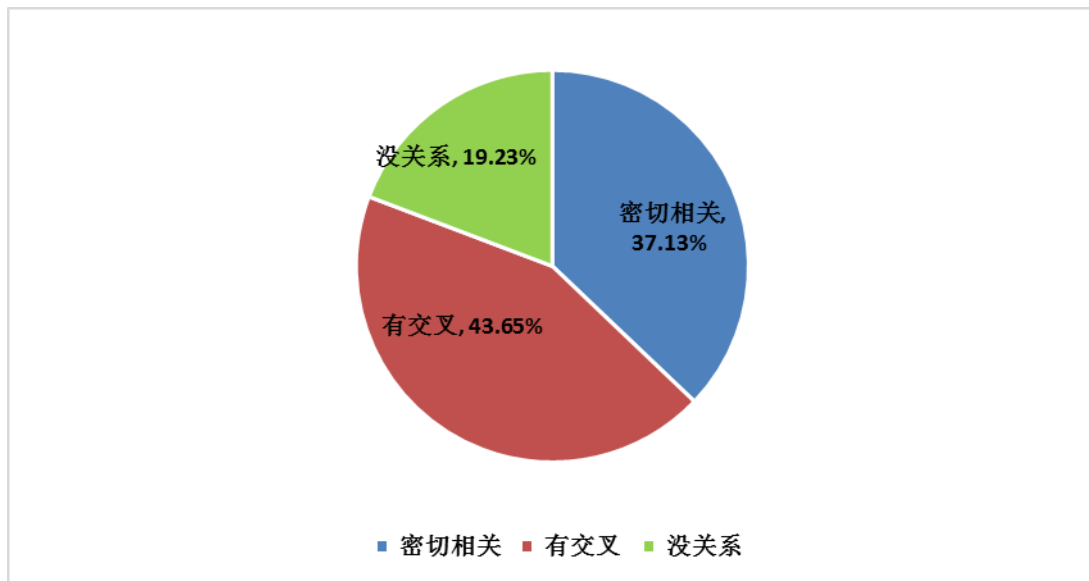


图9 2017届毕业生职业与专业相关度

数据来源：中国海洋大学2017届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

各学院（中心）毕业生从事职业与专业相关度情况不均衡，马克思主义学院、海洋与大气学院、医药学院、信息科学与工程学院、经济学院、管理学院等学院毕业生所从事职业与专业密切相关或有交叉的比例相对较高（表20）。

表 20 各学院（中心）2017 届毕业生从事职业与专业相关度

学院（中心）\专业相关度	密切相关	有交叉	没关系	有效样本数
海洋与大气学院	63.29%	26.58%	10.13%	79
信息科学与工程学院	47.77%	45.54%	6.70%	224
化学化工学院	35.96%	39.33%	24.72%	89
海洋地球科学学院	29.09%	47.27%	23.64%	55
海洋生命学院	31.68%	39.60%	28.71%	101
水产学院	35.87%	29.35%	34.78%	92
食品科学与工程学院	25.37%	35.82%	38.81%	67
医药学院	60.24%	33.73%	6.02%	83
工程学院	31.80%	49.77%	18.43%	217
环境科学与工程学院	27.55%	51.02%	21.43%	98
管理学院	48.26%	37.31%	14.43%	201
经济学院	33.49%	55.81%	10.70%	215
外国语学院	32.84%	41.79%	25.37%	134
文学与新闻传播学院	29.84%	50.81%	19.35%	124
法政学院	28.34%	43.85%	27.81%	187
数学科学学院	23.26%	51.16%	25.58%	43
材料科学与工程学院	29.63%	48.15%	22.22%	54
基础教学中心	38.71%	35.48%	25.81%	31
马克思主义学院	85.71%	14.29%	0.00%	7

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

4.4 用人单位评价

学校重视并坚持对用人单位的满意度进行调查，2017 年随机抽取 574 家用人单位做调查，回收有效问卷 543 份，有效问卷率为 94.6%。结果显示：用人单位对

我校的毕业生综合满意度⁷比较高，为 97.43%（图 10）。

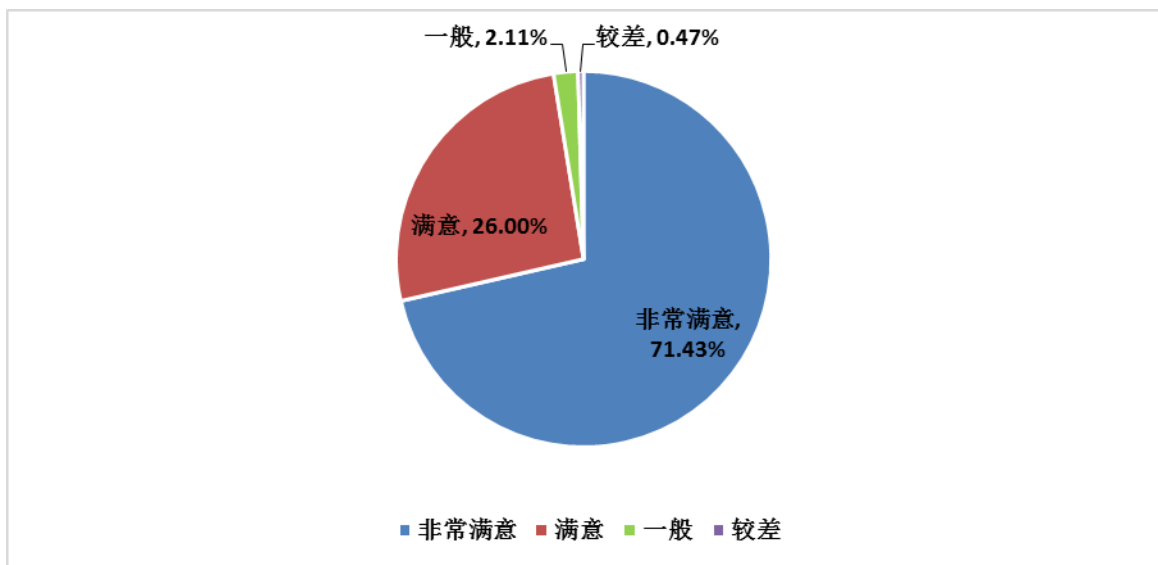


图 10 2017 年用人单位对毕业生的综合评价

数据来源：中国海洋大学 2017 年用人单位满意度调查

用人单位对我校毕业生各项指标的满意度⁷均超过 92%；对毕业生的专业水平、工作态度的非常满意度超过 60%（表 21）。但调查结果也反映出学生的人际沟通能力和实践能力还需进一步加强。

⁷ 满意度=“非常满意”比例+“满意”比例

表 21 2017 年毕业生用人单位满意度

能力\满意度	非常满意	满意	一般	较差
专业水平	65.34%	32.55%	1.41%	0.70%
外语水平	55.97%	41.22%	2.11%	0.70%
计算机水平	55.50%	40.05%	4.22%	0.23%
实践能力	53.63%	38.64%	7.26%	0.47%
组织管理能力	55.74%	38.64%	4.92%	0.70%
分析解决问题能力	59.25%	35.60%	4.45%	0.70%
文字表达能力	57.61%	36.07%	5.85%	0.47%
口头表达能力	53.86%	39.81%	5.62%	0.70%
人际沟通能力	54.80%	37.24%	7.49%	0.47%
工作环境适应能力	57.85%	35.83%	5.39%	0.94%
创新与改革能力	52.22%	40.52%	6.56%	0.70%
工作态度	63.70%	31.85%	3.28%	1.17%

数据来源：中国海洋大学 2017 年用人单位满意度调查

第五部分 就业对教育教学的反馈

5.1 人才培养与就业良性互动，不断推进教育教学改革

5.1.1 实施专业综合改革，促进专业结构优化

学校按照“强化发展特色，协调发展综合；以特色带动综合，以综合强化特色”的发展思路，保持优秀办学传统，适应经济社会需求，统筹学科与专业建设，适时调整专业布局。通过不断优化，形成以涉海类专业为优势和特色、综合协调发展的专业结构体系。

学校共设置有 73 个本科专业，涵盖了理学、工学、农（水产）学、经济学、管理学、文学、法学、教育学、艺术学等 9 个学科门类，其中工学类专业 24 个，占 32.9%；理学类专业 18 个，占 24.7%；经管类专业 14 个，占 19.2%；文学类专业 9 个，占 12.4%；法学类 4 个，占 5.5%；农学类专业 2 个，占 2.8%；教育学、

艺术类专业 2 个，占 2.8%，基本建立起适应国家海洋事业发展需要的学科专业体系。

2016-2017 年学校积极推进专业综合改革。通过专家论证启动海洋资源开发技术、勘查技术与工程、金融学、化学工程与工艺、德语、电子信息科学与技术、计算机基础课程改革项目等 7 个综合改革项目一期建设任务，组织 2015 年立项的会计学、德语、材料科学与工程、化学工程与工艺、计算机科学与技术、轮机工程等 6 个专业综合改革项目二期建设。按照“学习成果导向”理念，突出培养过程对培养目标的支撑作用，在人才培养模式、专业核心课程、教学团队、教材、教学方法、教学管理与研究等方面科学设计、系统规划，对专业进行综合改革，全面提升专业办学水平。

5.1.2 深化人才培养模式改革，培养拔尖创新人才及复合型人才

学校继续完善以“有限条件的自主选课制”和“学业与毕业专业识别确认制”为核心的本科教学运行体系，为学生提供自主学习的时间和空间，拓宽学生知识面，增强学生学习兴趣，完善学生的知识结构，促进学生个性化发展。

学校实施卓越人才培养计划，推进人才培养模式改革。2016-2017 年，学校继续实施教育部“卓越工程师培养计划”、“卓越农林人才培养计划”和山东省“卓越工程师培养计划”项目建设，推动学校其他各类专业人才培养模式改革，培养基础扎实、专业技能突出，能够适应社会行业发展需求和未来变化的专门化人才和交叉复合型人才。

学校依托优势学科基地，培养拔尖创新人才。依托海洋学、海洋化学两个国家理科人才培养基地以及国家生命科学与技术人才培养基地，整合优势教学资源，发挥青岛海洋科研机构相对集中的区位优势，在水产养殖、生命科学与技术、海洋科学、海洋化学化工四个领域分别设立国家级、省级人才培养模式改革示范区，分别以培养未来海洋科技领域学术精英和以培养海洋科技行业领军人才为目标，探索建立学校-科研院所、学校-行业企业等多部门协同创新机制，共同培养涉海类拔尖创新人才；坚持发挥特色和综合优势为国家和社会服务，积极参与国家海洋战略和打造半岛蓝色经济区工作，与青岛港、青岛啤酒、泰祥集团、海信集团、海尔集团等大型企业建立了良好的“产-学-研”合作关系，实施“卓

越工程师教育培养计划”。

学校成立涉海国际事务课程中心，培养高端复合型国际人才。根据国家实施“一带一路”战略及“海洋强国战略”的人才需求现状，2017年成立涉海国际事务课程中心，聚焦开设涉海国际知识与能力的课程，培养高端复合型的国际人才，将面向全校学生选拔30-50人成立涉海国际事务学习班，按需安排学生到跨国组织访问学习与实习。

学校积极推进研究生教育综合改革，不断完善研究生教育机制和体系，深化研究生培养的内涵，将社会高层次人才需求和学校学术科研发展目标相结合，从多个方面着手，逐步探寻有利于研究生职业发展的教育模式，提升研究生的专业能力和就业层次。不断加强研究生教育国际化建设，加大经费投入，采取一系列有效措施，调动师生对公派留学的积极性，引导师生与海外知名院校或科研机构建立长久稳定的合作，切实推进研究生培养国际化项目的发展。采取多种方式邀请国际知名学术大师为研究生进行面授或网络视频授课，引领其他学科国际化课程体系的建设步伐，进而带动学校研究生整体培养质量的提升。

5.1.3 实施课程水平提升计划，提高课程教学质量

进一步完善通识教育课程体系，重点加强通识教育核心课程和海洋类的通识教育课程建设，推动通识教育与专业教育的有机融合，探索贯穿本科教育全过程的通识教育新模式；继续推动公共基础课程建设和改革，重点加强学生数理化基础的培养及英语听说读写能力的训练；组建跨学科课程教学团队，有效配置和共享资源，以逐步解决学科（专业）平台课程资源不足的问题；统筹规划课程教材建设，重点建设学校特色专业核心课程教材、精品课程配套教材，构建专业精品课程教材体系；建设本科课程中心公共平台，加大优质课程资源的开发力度。

以学生的自主学习和全面发展为中心，积极推动基于现代化信息技术的混合式教学模式改革和基于教室、科研平台、实习实训基地的研究性教学方法改革，变传统的以“教师教授为主”为“学生自主学习为主”，提高学生自主学习的能力和兴趣；改革课程考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核方式的转变，切实提高学生的思辨能力、创新意识和创造能力。

为进一步提高研究生英语学习能力，加强研究生在学术研究和实践过程中英语的应用能力，培养研究生的国际化视野和水平，学校立项启动研究生英语公共课程教学改革方案的制定工作，现已形成初步改革方案；推行英语入学分级考试制度，按照学生的不同类别和英语水平进行分类分级教学，因材施教，从而提高研究生英语的实际应用能力。

5.2 招生与就业良性联动，不断优化招生专业结构

学校在进行专业招生计划编制时，充分考虑社会需求和毕业生的就业情况，使招生计划规模与专业办学条件、社会需求等因素相适应，积极引导和扶持国家发展急需、社会需求较为旺盛的学科和专业。根据就业情况，逐渐控制并缩减就业率较低专业的招生计划。同时，根据用人单位反馈的需求信息，适度加大在沿海省份部分涉海专业的招生规模。在进行招生咨询和宣传时，充分考虑就业情况和就业前景，有导向性地引导考生理性报考。调整考生专业录取原则，实行专业志愿优先。近几年来录取考生的第一专业志愿满足率较原来的分数优先原则有较大幅度的提高，且呈现出逐年提高的态势，此举更加尊重考生的专业志愿和兴趣，提高了考生入学后的专业学习稳定性，也有利于提高学生学习的主动性和积极性。

2017年，学校国家专项计划录取人数为240人，占学校当年本科生录取人数总量的6.2%，实施国家专项计划的省份达到21个，基本覆盖了国家划定的连片贫困地区及片区外国家扶贫开发工作重点县。2017年高校专项计划录取人数为80人，较2016年增加了13人，进一步提高了农村学生考入重点大学的比例。2017年录取硕士研究生2683人，其中全日制学术学位研究生1518人，全日制专业学位研究生1165人，非全日制专业学位研究生747人，专业学位研究生占录取总数的55.7%。学校扩大实施国家专项和高校专项的招生规模，突出区域重点，合理安排紧缺专业招生计划，将对毕业生就业区域和结构产生积极作用。

5.3 毕业生对学校教育教学的反馈

学校重视就业情况对招生和人才培养的反馈与指导，在2017届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查中，设计专门版块调查毕业生对学校教育教学的综合评价，调查结果将对学校下一步的教育教学改革提供重要的参考。

5.3.1 毕业生对教育的综合评价

调查结果显示，2017 届毕业生对学校教育教学整体满意度为 81.44%，对实践教学环节满意度为 74.49%（图 11）。毕业研究生对教育教学整体满意度和实践教学环节的满意度分别为 81.67%和 74.79%，本科毕业生对教育教学整体满意度和实践教学环节的满意度分别为 81.19%和 74.17%。（图 11）。

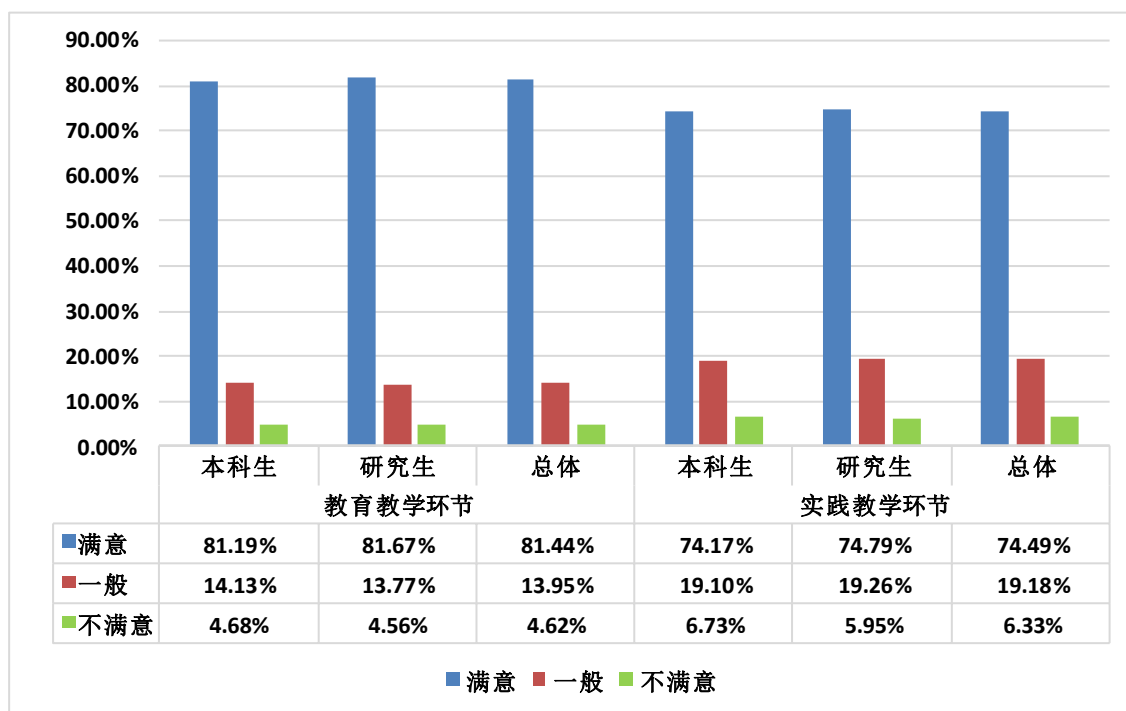


图 11 2017 届毕业生对学校教育教学的满意度

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查

5.3.2 毕业生对自身能力的综合评价

在 2017 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查中，毕业生对自身能力是否满足岗位需求进行了自我评价。毕业生对自我的吃苦耐劳精神、团结合作精神、接受新知识的能力均有较高的自我评价（满意度⁸95%以上，表 22），创新创业能力自我评价最低（78.91%）。与用人单位的满意度⁹对比发现，用人单位对学校毕业生在专业知识技能（97.89%）与事业心和责任心（95.55%）的满意度均高于 95%，且高于学生的自我评价满意度。实际动手能力（92.27%）、创新与创业

⁸ 自我评价满意度=“完全满足”比例+“基本满足”比例

⁹ 用人单位满意度=“非常满意”比例+“满意”比例

能力（92.74%）、人际沟通能力（92.04%）和组织管理能力（94.38%）四项均高于 90%，且高于学生的自我评价。这说明，毕业生对自我的要求和期望值较高，一定程度上反映了我校毕业生良好的素质和远大的志向。这些调查结果将对学校下一步的人才培养和教育教学改革提供重要的参考。

表 22 2017 届毕业生自我评价情况

能力\自我评价	完全满足	基本满足	不能满足	很大差距	自我评价满意度	用人单位满意度
专业知识和技能	18.42%	62.26%	14.80%	4.52%	80.68%	97.89%
事业心和责任心	39.46%	55.45%	3.86%	1.24%	94.91%	95.55%
吃苦耐劳精神	43.07%	52.59%	3.28%	1.05%	95.66%	--
团结合作精神	41.03%	54.36%	3.57%	1.05%	95.39%	--
接受新知识的能力	41.46%	54.64%	3.09%	0.81%	96.10%	--
英语、计算机能力	24.42%	61.54%	11.71%	2.33%	85.96%	--
实际动手能力	28.13%	61.26%	8.95%	1.67%	89.39%	92.27%
创新与创业能力	20.18%	58.73%	18.42%	2.67%	78.91%	92.74%
人际沟通能力	26.08%	64.06%	8.23%	1.62%	90.14%	92.04%
组织管理能力	23.32%	63.64%	11.42%	1.62%	86.96%	94.38%

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职岗位胜任力调查

第六部分 推进 2017 届毕业生就业的主要做法

6.1 打造校园招聘为基础、多种招聘形式并存的毕业生就业市场

6.1.1 搭建校园招聘大平台

为服务 2017 届毕业生就业，自 2016 年 9 月开始，学校举办了多场校园招聘活动。整合社会资源，参与承办“青岛三高校第十四届联合供需见面会”，实现了资源共享、市场共建、优势互补；承办山东省高校毕业生就业集中招聘活动服务“蓝黄”两区中国海洋大学专场；举办 2017 届毕业生春季大型供需见面洽谈会，汇集多元化的需求岗位；举办第十届“鹏程”校园招聘月，开展突出专业特色、分区域、分行业的中型系列专场招聘会；举办用人单位专场招聘会，为用人单位

提供“一站式”招聘服务。自 2016 年 9 月至 2017 年 6 月，累计有 2700 余家用用人单位到校招聘，岗位需求数量 86000 余个，较去年同比增长 200%，到校数量和需求数量都保持较高水平。学校组织宣讲、笔试、面试，大中型招聘会等招聘活动近 2000 场次，有 356 家 500 强企业和上市公司、70 家党政机关及事业单位来校选才。

6.1.2 畅通就业信息发布渠道

以就业信息网和“OUC 就业直通车”微信平台为主要渠道，发挥信息化手段促进就业的作用，为毕业生发布各类高质量的就业信息，努力做到“快捷发布、精准推送、真诚服务、用心联通”。以人为本，强化网络功能设置，按照学生和用人单位设计不同的功能分区，使学生可以迅速获取招聘信息，用人单位可以便捷地使用招聘服务。同时还启动了就业信息查询和宣讲会信息查询功能，便于学生随时随地获取即时就业信息，努力提升管理水平和服务质量。截至目前，“OUC 就业直通车”微信平台累计关注人数 18800 人，累计推送招聘信息 2600 条，累计阅读量约为 560 余万人次。

6.1.3 开拓毕业生就业新基地

学校坚持通过走访用人单位，了解用人单位的选才标准、市场需求，收集用人单位对学校人才培养的建议。努力深化与海尔、海信、华为、中兴、中石油、中海油、中交集团、中建集团、中船集团等大公司、国有大中型企业以及各海洋研究单位的良好合作关系；重点拓展沿海沿江地区毕业生就业空间，不断加强与江苏省沿江八市，广西北海、防城港，福建宁德，浙江宁波，辽宁大连、山东青岛、东营、烟台等沿海地区的用人单位联系，吸纳各地用人单位组团到校招聘。

6.2 构筑职业发展与就业指导体系，提高学生就业能力

6.2.1 重视培训，建设专兼职就业指导师资队伍，提升专业水平

打破部门、领域、行业的界限，建立了一支辅导员为主、专兼结合的大学生职业发展教育和就业指导师资队伍。由来自学校行政部门和各学院的辅导员、专职教师和校外导师组成，协同与大学生就业相关的各方力量，科学搭配，共同为学生职业发展和就业指导服务。坚持“走出去，请进来”，每年选派辅导员和专职教师参加职业发展教育校内外培训，参加教育部、人社部等组织的专题培训，

有计划地提升就业指导人员的专业水平。2017年共组织校内培训1次，参加培训的辅导员达50人，共派出28人次参加各种专题培训和研讨会。

6.2.2 课程导向，融合职业与专业教育，增强就业意识

在专业课层面，积极推进职业发展和专业教育融合，开设《大学生职业发展教育》专业选修课，完善创新创业教育模块，鼓励小班教学，改进实践环节，分四年实施，各学院党委副书记牵头，结合专业特点进行参与式授课。在通识课层面，开设《大学生职业生涯规划》《大学生职业素质与能力拓展》《大学生就业指导与技能开发》《研究生职业发展教育》《研究生职业生涯发展与规划》等一批课程，帮助学生了解学业发展、职业规划和就业过程中可能遇到的困难和问题。积极进行精品课程信息化建设，引进慕课教学，为学生的职业发展教育提供线上学习渠道。

6.2.3 活动搭台，营造积极就业氛围，促进求职行动

根据2017年就业形势和毕业生特点，通过“线上+线下”、“讲座+工作坊”、“比赛+培训”、依托企业校园俱乐部等方式，努力做到时间与空间双重覆盖、个体与群体统筹兼顾的就业指导服务体系。秋季学期举办“职业、风采、成功”就业指导活动月、“Offer我来了”求职训练营、大学生职业生涯规划大赛、第十五届校园模拟招聘大赛、名企行调研实践活动，春季学期举办“行远思恩、梦想启航”毕业生教育系列活动、简历面试大赛、名企经理人讲座，提高学生的求职技巧与就业能力，在校内营造积极就业的浓厚氛围。特别是“Offer我来了”求职训练营活动，历时一个多月，主打工作坊和“互联网+就业”的品牌活动，根据90后大学生的个性特点，在关注“面上指导”的基础上，更加关注团体辅导、个体指导。通过每期20人左右的小型工作坊，将简历制作与点评、面试指导与模拟、各行业求职互助会等活动推向不同的团体，提升学生就业指导的参与度。通过优秀校友访谈、毕业生成长故事汇、海大基层就业风采展示、毕业生就业帮扶、劳动合同法与大学生就业维权讲座、职场礼仪及职场心理调适讲座等系列活动，加强对毕业生的爱校荣校、社会责任感、就业帮扶和职场适应教育，引导毕业生把个人发展与国家建设需要紧密结合，到祖国和人民最需要的地方建功立业。

6.3 开拓人才培养和实习实训基地，增加学生就业机会

6.3.1 强化实践教学环节，提升本科生实践能力

学校根据社会行业对人才的需要，不断强化实践教学过程管理，学生创新实践能力不断提高。2017年，学校与企业、科研院所、社会机构等进一步开展深入合作，签约的校外实习基地总量达到317个，形成了相对稳定、全面支撑专业实践教学运行的校外实践平台，逐步完善了与专业特点相适应的联合培养长效机制。同时，学校依托“东方红2号”海洋调查船和“天使号”船，在涉海类专业开设专业综合实习和海洋学实习，在非涉海类专业开设认知海洋实习，全面加强学生海上技能训练，突出海洋特色培养。

6.3.2 开拓研究生培养基地，提升研究生专业实践能力

学校充分整合校内外教育资源，形成合力，多渠道打造基地建设平台，共同支撑学校专业学位研究生教育的快速发展，逐步实现专业学位研究生培养从规模化向内涵化的过渡。自2017年起，大力开展校级联合培养基地立项建设，支持立项20项；推荐申报省级基地建设项目12项，获评立项12项，为学校全面启动联培基地建设打下良好基础。以环境工程、食品工程、水利工程等5个专业为依托在试点期间逐步发现问题，针对性地研究对策，逐步完善各项学生基地建设和专业实践管理制度；充分发挥海洋学科特色和国家涉海行业系统合作优势，建立人才培养双向合作人才培养基地，一方面输送优质生源到国家海洋局等单位进行实习实践，另一方面吸收涉海行业在职人员到学校进行学位教育和专业培训。

6.3.3 开拓就业实习实训基地，提升学生就业匹配度

重视大学生实习实训基地建设，扩宽就业渠道，提升学生职场适应力。调动各方力量、整合优质资源，形成学校牵头、学院主导、学系运维的多级联动机制，努力夯实建设成效。鼓励各学院结合实际、发挥优势，与用人单位和实践教学平台进行广泛深入合作，努力拓展学生到用人单位参与实岗实习的渠道，搭建学生与用人单位交流的平台；同时加强教育引导，使学生明确参与实习实训对求职及职场生涯的重要意义，鼓励学生积极参与实习实训。2017年，学校新增大学生实习实训基地40家，涵盖科研院所、企事业单位、军队院校、社会组织等，为学生提供千余个实习岗位；在“鹏程招聘月”活动中首次举办实习生专场招聘，引导

非毕业年级提早树立实习和求职意识。学校积极为学生打造优质平台，提供科技服务、政府挂职等实习实训机会：组织 12 名研究生参加“百名博士防城港行”系列活动，组织 16 名研究生赴广西南宁市挂职锻炼，组织学生参加国家海洋局实施的“海洋人才港”实习实践等。

6.4 做好就业帮扶工作，引导毕业生面向基层和西部地区就业

6.4.1 精准帮扶，努力实现困难群体顺利就业

开展家庭经济困难毕业生帮扶工作，根据山东省人力资源和社会保障厅《关于报送审核 2017 年非师范类大中专毕业生生源信息、特困家庭高校毕业生信息和已获得国家助学贷款高校毕业生信息的通知》（鲁人社函〔2016〕156 号）要求，学校为 11 名 2017 届山东省特困家庭毕业生每人发放 1000 元求职创业补贴；为已获得国家助学贷款的 158 名毕业生每人发放 600 元求职创业补贴。另外，学校自筹资金为 23 名非山东生源的特困家庭本科毕业生每人发放 500 元求职创业补贴，为 153 名家庭经济困难的考研毕业生每人发放 100 元考研路费补贴。合计 345 名毕业生受到以上四项补贴资助，占学校毕业生总人数的 5.62%。

学校通过心理危机筛查、一对一咨询、团体辅导、专题讲座、辅导员谈心谈话等多种方式，为就业困难学生提供就业帮扶和指导，鼓励他们以理性平和的心态从容迎接毕业季，打开视野、勇敢尝试、把握机遇、实现就业。

6.4.2 宣传引导，鼓励毕业生到基层和西部地区建功立业

继续贯彻落实各项鼓励政策，积极做好“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“选聘高校毕业生到村任职”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”“高校毕业生应征入伍服义务兵役计划”“大学生村官”等国家计划的宣传、组织工作。通过典型人物宣传、先进事迹报告、主题研讨会、社会实践等多种方式引导毕业生了解基层、了解西部。2017 年，学校共有 14 名大学生光荣入伍，其中有 5 名毕业生应征入伍服义务兵役；共有 380 名毕业生到基层和西部地区就业，学校把相关政策措施落到实处，使面向基层和西部地区就业毕业生受到鼓励，在校内营造鼓励毕业生面向基层和西部地区就业的良好氛围。

6.5 完善全程化创新创业教育模式，切实提升创新意识和创业能力

6.5.1 探索“互联网+”创新创业模式，为创业实践学生提供精准指导扶持

探索以《创践——大学生创新创业实务》慕课建设为基点，线上线下协同推进的“互联网+创新创业教育”模式，让学生学会用创业精神开创自己的事业和人生。2017年9月，学校受邀参加人社部组织的首届全国创业就业服务展示交流活动，被列为重点推广项目。设立“明职顾问”微信公众号，为学生提供免费在线创业咨询与服务。组建“海创”服务站，为创业学生提供全链条服务：设立孵化基地，加强与产业部门的合作，形成“众创空间—苗圃—孵化器—加速器”的无缝链接；与青岛银行合作，为符合条件的创业学生提供30万以内的免担保贷款；联系校友律师事务所，义务提供法务咨询；选拔海创导师，一对一服务创业项目；与青岛崂山区合作设立海大绿色通道，创业团队足不出校免费办理工商注册。举办海尔·创践训练营，由有创业意向学生组成校园工作室，学校组织开展“模拟实操环境”下的实践活动，对学生开展过程辅导，帮助其了解创新创业流程。举办“创践”私董会，由专业投资人定期分享创业经验。另外，学校还在校内相继建设了10个大学生创新实践基地，为大学生开展课外创新创业实践活动提供条件支持和专业指导。

6.5.2 第一、二课堂联动，培养学生的创新意识和创业能力

学校进一步完善《中国海洋大学创新创业教育学分认定管理办法》，对学生创新创业活动进行引导。2017年，全面开展创新创业教育学分认定工作，2017届毕业生人均获得创新创业教育学分数为3.75个，学生参与创新创业实践活动成效显著。

学校创新教育实践中心积极吸纳优秀的学生创新兴趣团队进驻，为大学生创新实践能力培养提供硬件支持和技术指导。与此同时，中心面向全校大学生发布市场导向型、应用类综合实战项目，努力引导学生将所学理论知识运用到实践中去，并通过实践进一步升华提升，锻造适应市场需求的高端创新人才。

学校继续推动“国家级大学生创新创业训练计划”和“本科生研究发展计划”为代表的大学生科技创新活动的开展，强化了各级各类大学生科技竞赛活动的组织管理。2017年学校立项建设国家级大学生创新创业训练计划项目142项、本科

生研究发展计划项目 553 项，参与学生 2700 余人；举办第八届大学生创新创业论坛，共有 33 项优秀学生创新创业成果参展，进一步提高了学生自主参与创新创业实践活动的热情，营造了校园科技创新氛围。

6.5.3 学生创新创业工作成效显著

近年来，学校以赛促学，立项资助各类科技竞赛 38 项，参加范围涵盖全校各个专业，共有 2600 名学生参与，1033 名学生获得奖项，其中获得国际奖项 3 项，国家级奖项 165 项，省级奖项 192 项；组织开展“挑战杯”系列竞赛，培养学生的创新创业意识和能力。在 2017 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛中获三等奖 1 项，在“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品大赛中获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项。2017 年，新增 10 家学生创业企业。创新创业的校园文化氛围日渐浓厚，也涌现出一批创业优秀典型：青岛奋翼环保科技有限公司和青岛海之梦文化传播有限公司分别获得 2017 年度“泛海扬帆山东大学生创业行动”资助；3 名学生在第二届青岛创客 TOP 榜中被评为“青岛市十佳校园创客”。

6.6 毕业生对学校就业创业服务工作的综合评价

根据 2017 届毕业生就业满意度和初入职场岗位胜任力调查结果显示，近八成毕业生对学校的各项就业创业服务工作表示满意，对就业指导、就业信息发布、各类招聘会举办、就业管理等工作的总体满意度均接近 80%（图 12）。毕业研究生对就业指导、就业信息、就业管理工作的满意度均高于本科生。这些调研数据将对学校今后就业创业工作起到重要的参考作用。

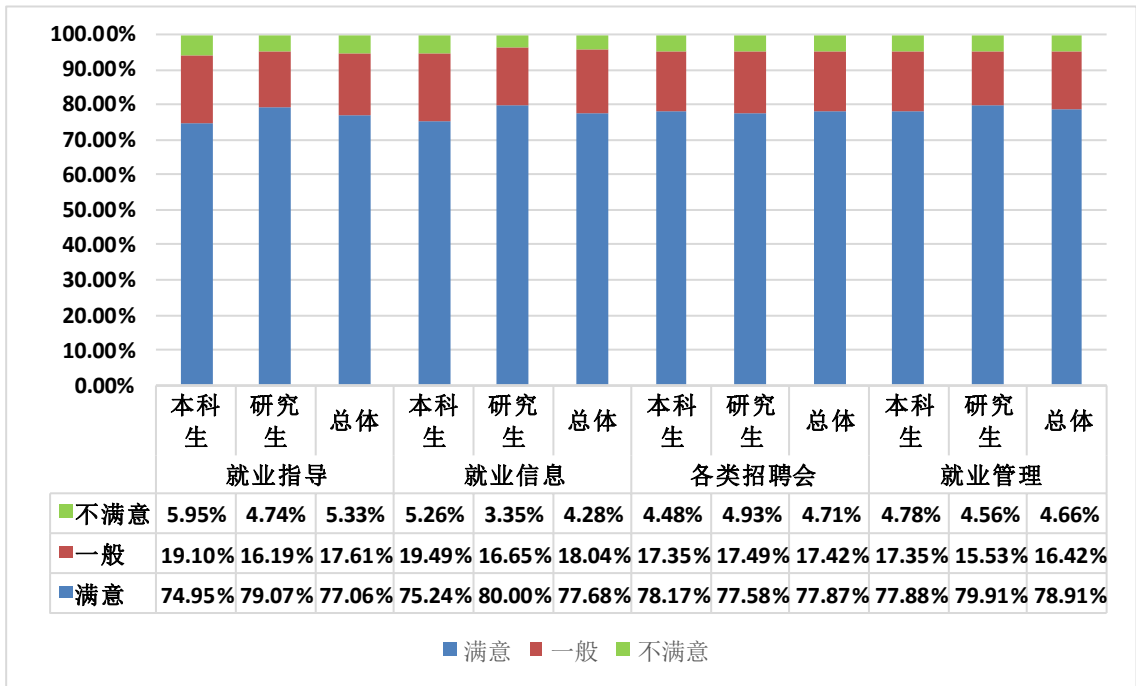


图 12 2017 届毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

数据来源：中国海洋大学 2017 届毕业生就业满意度和初入职场胜任力调查