

宁波大学 2016 年攻读硕士学位研究生

入学考试试题(B卷) (答案必须写在答题纸上)

考试科目: 宏微观经济学 科目代码: 811

适用专业: 区域经济学、金融学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学

一、名词解释 (每小题 4 分, 共 24 分)

- | | | |
|-------------|---------|-----------|
| 1. 需求交叉价格弹性 | 2. 隐成本 | 3. 交换的契约线 |
| 4. 凯恩斯定律 | 5. 充分就业 | 6. 菲利普斯曲线 |

二、简答题 (每小题 10 分, 共 60 分)

1. 为什么对人的生命不可或缺的水的价格要比没有多少实际用处的钻石的价格低?
2. 画图并简述短期边际成本、平均成本与平均可变成本之间的关系。
3. 为什么家电厂商往往通过广告宣传、改进售后服务等手段以期增加其市场份额?
4. 简述国内生产总值的三种核算方法。
5. 税收、政府购买支出和转移支付对总需求的影响有何区别?
6. 简述自动稳定器及其制度内容, 是否税率越高, 税收作为自动稳定器的作用越大?

三、计算题 (每小题 10 分, 共 30 分)

1. 设现阶段我国居民对新汽车需求的价格弹性为 $e_d = -1.2$, 需求的收入弹性为 $e_m = 3.0$, 试计算:
 - (1) 在其他条件不变的情况下, 新汽车价格提高 3% 对其需求量的影响; (3 分)
 - (2) 在其他条件不变的情况下, 收入提高 2% 对新汽车需求量的影响; (3 分)
 - (3) 假设新汽车价格提高 5%, 居民收入提高 10%。2014 年新汽车的销售量为 2300 万辆。利用相关弹性系数估算 2015 年新汽车的销售量。 (4 分)
2. 已知某完全竞争的成本不变行业中的单个厂商的长期总成本函数 $LTC = Q^3 - 12Q^2 + 40Q$ 。试求:
 - (1) 当市场商品价格为 $P=100$ 时, 厂商实现 $MR=LMC$ 时的产量、平均成本和利润: (4 分)

宁波大学 2016 年攻读硕士学位研究生

入学考试试题(B卷) (答案必须写在答题纸上)

考试科目: 宏微观经济学 科目代码: 811

适用专业: 区域经济学、金融学、产业经济学、国际贸易学、数量经济学

(2) 该行业长期均衡时的价格和单个厂商的产量; (4分)

(3) 当市场的需求函数为 $Q = 660 - 15P$ 时, 行业长期均衡时的厂商数量。(2分)

3. 假定一个经济的消费函数为 $C = 400 + 0.5Y$, 投资函数为 $I = 1200 - 20r$, 经济中货币的需求函数为 $L = 0.5Y - 20r$, 中央银行的名义供给量为 $M_s = 1200$ 。假设经济的一般价格水平 $P = 1.2$ 。

(1) 推导 IS 曲线和 LM 曲线的方程; (4分)

(2) 计算均衡时的国民收入和利率; (2分)

(3) 假设一般价格水平为 P , 推导此经济的总需求函数。(4分)

四、论述题 (每小题 18 分, 共 36 分)

1. 古语云: 谷贱伤农。意指粮食丰收反而会带来农民收入的下降。请分析其经济学原因, 并说明政府可以运用哪些手段发挥积极作用加以应对。

2. 2015 年中国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。积极的财政政策主要包括加大直接支出力度; 实行结构性减税和普遍性降费, 加强对实体经济的支持; 加大盘活财政存量资金力度, 提高财政资金使用效益; 保持一定的政府投资规模, 更好地发挥好投资引导作用。稳健的货币政策是指根据经济变化的征兆来调整政策取向, 当经济出现衰退迹象时, 货币政策偏向扩张; 当经济出现过热时, 货币政策偏向紧缩。

试述何为相机抉择? 两种政策混合使用各自的政策效应是什么? 谈谈你对中国宏观经济政策的认识。