

郑州大学硕士研究生入学考试

《公共管理学（二）》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院

考试科目代码及名称：755 公共管理学（二）

一、考试基本要求及适用范围概述

本《公共管理学》考试大纲适用于郑州大学旅游管理学院土地资源管理专业的硕士研究生入学考试。公共管理学是管理学的重要组成部分，是管理学等学科的基础理论课程，主要内容：探讨公共管理的基本概念、政府部门的的管理活动、公共企业与非营利组织所面临的问题等。要求考生系统地理解和掌握公共管理的基本概念和基本理论，掌握政府管理公共事务的路径和工具，理解管理的基本要素基本理论，能综合运用所学的知识分析问题和解决问题。

二、考试形式

硕士研究生入学公共管理学考试为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，本试卷满分为 150 分。

试卷结构（题型）：**名词解释、单项选择题、判断题、简答题、问答题、论述题、案例分析题中的任几种形式**

三、考试内容

考试内容

- 公共组织理论
- 政府治理
- 政府间关系
- 政府作用
- 公共政策
- 绩效管理

人力资源管理
公共经济管理
第三部门管理
战略管理
公共管理伦理
政府工具

考试要求

了解公共管理的内涵、公共管理理论的产生与发展
理解公共物品的含义、类型及供给
理解公共管理的职能方式、转变、实现形式、市场化与社会化
理解公共组织的类型与作用等、非政府组织的类型及地位作用等
掌握公共组织的管理体制等
了解政府治理相关概念及理论
了解政府间关系的概念、模式、我国政府间关系特点
理解我国政府职能特点
理解政府失败理论

掌握公共政策的相关概念、制定、执行评估等
了解公共部门的绩效管理概念、绩效评估相关理论
理解人力资源管理理论
掌握公共部门经济学、基本流派、公共财政管理、公共预算管理、公共收入管理、公共支出管理
理解第三部门的概念、发展、作用、面临的问题等
了解公共部门战略管理的基本特征、管理途径等
了解公共管理伦理的概念、构成、功能、公共责任的概念、内容等
了解政府工具相关概念及理论

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《公共管理学》为闭卷，笔试，考试时间为180分钟，本试卷满分为150分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

- 1、庄序莹主编：《公共管理学》（第二版），2012年6月复旦大学出版社。
- 2、张成福，党秀云著：《公共管理学》（修订版），2007年10月中国人民大学出版社。

3、陈振明主编：《公共管理学》 2005年12月 中国人民大学出版社

郑州大学硕士研究生入学考试

《旅游管理综合课（管理学部分）》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院

考试科目代码及名称：806 旅游管理综合课（管理学部分）

一、考试基本要求及适用范围概述

本《管理学》考试大纲适用于郑州大学旅游管理专业方向的硕士研究生入学考试。管理学是人类近代史上发展最为迅速，百余年来对社会经济发展影响最为深远的一门学科，同时管理学也是一门与人类社会活动紧密相联的学科。管理学多以企业管理活动为背景展开，但在此基础上导出的一般理论与方法显然也可运用于企业之外的非营利性组织管理，通过课程学习，能帮助学员更深刻地理解社会生活中的管理现象，能帮助学员提高自己管理能力。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试，旅游管理综合课的考试时间为 180 分钟，试卷满分为 150 分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《管理学》部分满分为 75 分。

试卷结构（题型）：名词解释、选择题、判断题、简答题、案例分析题、论述题中的任几种形式。

三、考试内容

考试内容

管理活动与管理理论
管理道德与企业社会责任
全球化与管理
信息与信息化管理
决策与决策方法
计划与计划工作

战略性计划与计划实施

组织设计

人力资源管理

组织变革与组织文化

领导概论

激励

沟通

控制与控制过程

控制方法

管理的创新职能

企业技术创新

企业组织创新

考试要求

了解管理的不同定义；掌握主流的管理内涵界定；了解谁是管理者；理解管理者扮演的角色是什么；掌握管理者具备的技能；了解中外早期管理思想；了解管理理论的发展史；掌握经典管理理论的主要观点；了解当前的趋势和主要问题

了解社会责任的定义；掌握不同的社会责任观；理解不同社会责任观与利润取向的关系；了解当今世界的管理道德问题

了解国际化经营的环境要素；掌握国际化经营的内涵和特征；理解国际化经营的动机；了解全球竞争战略

了解有用信息的特征；理解信息管理工作；了解企业管理信息化的发展

掌握决策的定义和原则；了解决策理论的不同观点；理解决策过程；理解决策的影响因素；掌握德尔菲、头脑风暴等决策方法

了解战略环境分析的意义和方法；理解企业可选择的战略类型；掌握战略计划实施的主要方法

掌握组织设计的内涵、目的及原则；理解组织设计的影响因素；掌握组织结构及其特征；掌握组织部门化的基本原则；理解并掌握组织部门化的基本形式及其区别；理解组织层级化的核心任务和需要解决的主要问题；掌握管理幅度的定义及设计的影响因素；掌握权力的定义和种类；掌握授权的定义、过程和原则；理解集权与分权的区别；掌握影响分权的主要因素

理解人力资源管理的重要性；了解人力资源计划的任务和过程；了解招聘与解聘；掌握员工招聘的方式；理解员工招聘的程序与方法；了解员工培训和管理人员培训的方法；了解员工的绩效管理；了解人力资源管理当前面临的主要问题

掌握组织文化内涵及主要特征；理解组织文化的核心内容、功能及塑造途径；

了解当今管理者面临的组织文化问题；掌握组织变革的阻力、动因、目标及主要内容；理解组织变革类型的不同划分；掌握组织变革的过程与程序；了解组织变革中的压力；掌握组织冲突的定义和类型

掌握领导的基本内涵；理解领导者具备的基本条件和有效领导者的特征；理解领导权力的来源；了解领导的不同风格；理解早期领导理论；掌握权变领导理论及其发展；掌握领导生命周期理论；了解当今领导的主要问题

掌握激励的基本内涵；了解激励对行为的作用和激励产生的原因；掌握需要与激励的关系；掌握双因素理论、X理论Y理论的要点；掌握公平理论、期望理论和强化理论；理解激励员工的具体计划

掌握沟通的概念、过程和类别；掌握有效沟通的一般障碍及其实现；掌握组织冲突的原因及管理方法；了解当前管理沟通的主要问题；了解控制的重要性；掌握控制的内涵；了解控制的不同分类；掌握前馈控制、同期控制和反馈控制；掌握控制过程的基本环节；理解如何进行有效控制；了解预算的编制、种类、作用及局限性；理解对供应商的控制和质量控制；了解比率分析等财务控制；掌握标杆控制和平衡积分卡控制

掌握创新的内涵及基本内容；了解创新的作用；理解创新与维持的关系；理解创新的障碍因素和过程；理解科特提出的领导创新主要环节；理解创新管理的基本职能；掌握德鲁克的技术创新源泉；了解企业如何进行技术创新战略选择

理解企业制度的不同类型；了解工业社会和知识经济时代的企业制度特征；掌握锥形层级结构和扁平层级结构的区别；了解工业社会和知识经济时代的企业组织结构特征；了解工业社会和知识经济时代的企业组织文化特征

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试，旅游管理综合课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《管理学》部分满分为75分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《管理学—原理与方法》（2014年12月第六版），周三多等编著，复旦大学出版社

《管理学》（2014年12月第四版），周三多等编著，高等教育出版社

《管理学》（第十三版，中文版），斯蒂芬 P. 罗宾斯，玛丽·库尔特著，中国人民大学出版社

《管理学：国际化与领导力的视角》（2014年1月第九版，中文版），孔茨等著，中国人民大学出版社

郑州大学硕士研究生入学考试

《旅游管理综合课（旅游学概论）》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院

考试科目代码及名称：806 旅游管理综合课（旅游学概论部分）

一、考试基本要求及适用范围概述

本《旅游管理综合课（旅游学概论）》考试大纲适用于郑州大学旅游管理专业的硕士研究生入学考试。旅游学概论是旅游管理专业的基础理论课程，主要内容：旅游活动的历史发展、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游业中的主要经营部门、旅游的影响等。要求考生系统地理解和掌握旅游学的基本概念和基本理论，掌握旅游活动的发展历史和基本类型，理解旅游需求和旅游购买者市场理论，了解旅游目的地的旅游供给以及旅游作为一个集合产业的基本构成，能综合运用所学的知识分析旅游影响。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试，旅游管理综合课的考试时间为 180 分钟，试卷满分为 150 分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《旅游学概论》部分满分为 75 分。

试卷结构（题型）：名词解释、选择题、判断题、简答题、论述题中的几种形式。

三、考试内容

1. 旅游活动的历史发展

考试内容

十九世纪以前的旅行活动

近代旅游和旅游业的开端

现代旅游的兴起

我国旅游业的历史发展

考试要求

了解古代的旅行活动
掌握近代旅游和旅游业的特点
分析现代旅游的兴起的原因
掌握我国旅游业的发展历史

2. 认识旅游活动

考试内容

旅游活动的界定
旅游活动的类型
现代旅游活动的特点
旅游活动状况的基本测量指标

考试要求

了解旅游活动及其类型
分析现代旅游活动的特点
掌握旅游活动状况的基本测量指标

3. 旅游者及旅游资源

考试内容

旅游者的界定及类别划分
决定个人旅游需求的客观和主观因素
旅游资源分类及其评价的国家标准
旅游资源的开发和保护

考试要求

了解旅游者的界定及类别
分析决定个人旅游需求的因素
掌握旅游资源分类及其评价的国家标准
理解旅游资源的开发和保护

4. 旅游业及其主要经营部门

考试内容

旅游业的概念、性质与特点
旅游业在促进旅游活动发展中的作用
旅游产业及其产品
旅行社行业、饭店与住宿业、旅游景点及旅游交通

考试要求

了解旅游业的概念、性质与特点
分析旅游业在促进旅游活动发展中的作用

掌握旅游产业及其产品

掌握旅行社行业、饭店与住宿业、旅游景点及旅游交通的运营模式

5. 政府调控与旅游组织

考试内容

政府对旅游发展的干预

国际旅游组织与国家旅游组织

我国旅游业发展中的利益相关者

考试要求

分析政府对旅游发展的干预

掌握国际旅游组织与国家旅游组织

了解我国旅游业发展中的利益相关者

6. 旅游产业与旅游市场

考试内容

旅游市场与旅游市场细分

全球国际旅游市场基本状况

中国的三大旅游市场现况、发展与预测

考试要求

掌握旅游市场与旅游市场细分

了解全球国际旅游市场基本状况

分析中国的三大旅游市场现况、发展与预测

7. 旅游的影响

考试内容

旅游的经济影响

旅游促进经济发展的理论依据

旅游的社会文化影响

旅游的环境影响与可持续旅游发展

考试要求

分析旅游的经济影响

掌握旅游促进经济发展的理论依据

分析旅游的社会文化影响

分析旅游的环境影响与可持续旅游发展

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试，旅游管理综合

课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《旅游学概论》部分满分为75分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《旅游学概论》（2015年09月第七版），李天元编著，南开大学出版社

《旅游学》（2014年01月第七版），刘伟编著，高等教育出版社

郑州大学硕士研究生入学考试

《管理学综合（市场营销部分）》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院

考试科目代码及名称：807 管理学综合课（市场营销部分）

一、考试基本要求及适用范围概述

本《管理学综合课（市场营销部分）》考试大纲适用于郑州大学管理科学与工程专业营销工程与服务创新研究方向的硕士研究生入学考试。市场营销学是以经济科学、行为科学和现代管理理论为基础，研究以满足消费者需求为中心的企业市场营销活动及其规律的综合应用科学，是管理学、经济学等学科的基础理论课程。主要内容包括：市场营销概论、市场营销环境、消费者市场与行为分析、市场竞争战略、市场营销调研、目标市场营销策略、渠道策略、产品策略、定价策略、品牌策略、促销策略等。要求考生掌握现代市场营销学的基本理论、方法、手段和营销技巧，能够综合运用各种市场营销策略解决企业实际问题。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《管理学综合课》为闭卷，笔试，管理学综合课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《市场营销》两部分组成，其中《管理学》部分满分为75分。

试卷结构（题型）：名词解释、选择题、判断题、简答题、案例分析题、论述题中的任几种形式。

三、考试内容

1. 市场营销概论

考试内容

市场营销学研究对象的内容、市场营销的研究方法与范围。

考试要求

了解市场营销的定义、研究对象

了解市场营销观念的发展和演变
识记市场营销学研究对象的内容，研究方法与范围
掌握营销、推销、销售、促销所包含的内容

2. 市场营销环境

· 考试内容

企业市场营销的宏观、微观环境因素

考试要求

了解影响企业市场营销的宏观、微观环境因素
掌握市场营销环境分析策略
掌握市场环境因素分析

3. 消费者购买行为

考试内容

消费者购买行为的基本模式
营销消费者购买的因素
消费者购买决策过程

考试要求

掌握消费者购买行为基本模式
了解消费者购买决策过程五个阶段
应用消费者购买行为中所受影响因素

4. 市场细分与目标市场定位

考试内容

目标市场的概念与评估
市场细分的概念与基础
市场细分的方法和要求
市场定位的方法

考试要求

掌握目标市场战略、市场细分的概念
了解市场定位的定义、作用
能够应用市场定位的步骤和途径

5. 产品战略

考试内容

产品的整体概念、产品分类、产品组合、新产品概念及种类

考试要求：

了解产品整体概念、产品分类、产品组合及相关概念、

了解新产品的概念及种类
理解产品组合决策
理解产品生命周期概念及阶段划分、各阶段特征
理解新产品开发的必要性，开发程序
理解新产品开发的组织、新产品采用和扩散
掌握产品生命周期各阶段的营销策略

6. 渠道策略

考试内容

渠道类型及其功能、分销渠道的选择、分销渠道的管理

考试要求

了解渠道的含义、职能
理解分销渠道的类型、物流及其职能、物流的顾客服务水平、物流目标选择
掌握影响分销渠道的因素，分销渠道的设计和优化

7. 定价策略

考试内容

企业价格决策的意义
制约定价的基本营销因素
定价目标和方法
企业定价策略

考试要求

了解定价目标
了解定价主要因素
掌握定价方法及定价策略

8. 8. 促销策略

考试内容

促销和促销组合
公共关系
人员推销
广告和企业行销促销

考试要求

了解促销的定义、作用
了解广告的概念、种类、设计原则
理解公共关系的概念、特征、作用

掌握促销组合、促销策略

了解人员推销的概念、特点

9. 品牌与包装策略

考试内容

品牌与商标的基本概念、品牌策略、多品牌与单一品牌、包装策略

考试要求

了解品牌含义、作用、品牌更新、品牌扩展、品牌管理

理解品牌资产、品牌设计、品牌保护

理解包装的含义、种类、作用、设计原则

掌握品牌组合、多品牌与单一品牌的优缺点比较

10. 市场营销调研与预测

考试内容

市场营销信息的概念、作用

市场营销信息系统的构成、作用

市场调查的概念、原则、方法

市场预测的类型、程序、方法

考试要求

了解市场信息的含义、作用

领会市场调研的概念、内容

掌握市场调研的原则、程序、步骤、方法

掌握调查问卷的设计

11. 竞争性市场营销战略

考试内容

竞争者分析、确定竞争对手与战略原则

市场领导者战略

市场挑战者战略

市场追随者与市场利基者战略

考试要求

了解竞争者、竞争者战略

了解行业竞争观念、业务范围导向与竞争者识别

判定竞争者战略与目标

评估竞争者实力和反应

了解企业攻击对象、回避对象

掌握市场竞争的战略原则

理解市场领导者战略、市场挑战者战略、市场追随者战略及市场利基者战略

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《管理学综合课》为闭卷，笔试，管理学综合课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《市场营销》两部分组成，其中《市场营销》部分满分为75分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《市场营销：原理与实践》（第14版·全球版），菲利普·科特勒著，中国人民大学出版社

《市场营销原理》（亚洲版 第3版），菲利普·科特勒著，机械工业出版社

《市场营销学》（第五版版），吴健安编著，清华大学出版社

《市场营销学》（第五版），吕一林、陶晓波编著，中国人民大学出版社

《市场营销学通论》（第六版），郭国庆编著，中国人民大学出版社

《市场营销学教程》（第五版），纪宝成著，中国人民大学出版社

郑州大学硕士研究生入学考试

《管理学综合课（管理学部分）》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院
考试科目代码及名称：807 管理学综合课（管理学部分）

一、考试基本要求及适用范围概述

本《管理学》考试大纲适用于郑州大学管理科学与工程专业营销工程与服务创新研究方向的硕士研究生入学考试。管理学是人类近代史上发展最为迅速，百余年来对社会经济发展影响最为深远的一门学科，同时管理学也是一门与人类社会活动紧密相联的学科。管理学多以企业管理活动为背景展开，但在此基础上导出的一般理论与方法显然也可运用于企业之外的非营利性组织管理，通过课程学习，能帮助学员更深刻地理解社会生活中的管理现象，能帮助学员提高自己管理能力。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《管理学综合课》为闭卷，笔试，管理学综合课的考试时间为 180 分钟，试卷满分为 150 分，试卷由《管理学》与《市场营销》两部分组成，其中《管理学》部分满分为 75 分。

试卷结构（题型）：名词解释、选择题、判断题、简答题、案例分析题、论述题中的任几种形式。

三、考试内容

第一章 管理活动与管理理论

管理活动、中外早期管理思想、管理理论的形成与发展

第二章 管理道德与企业社会责任

管理与伦理道德、几种相关的道德观、道德管理的特征和影响管理道德的因素、改善企业道德行为的途径、企业的社会责任

第三章 全球化与管理

全球化内涵、全球化与管理者、全球化与管理职能

第四章 信息与信息化管理

信息及其特征、信息管理工作、信息化管理

第五章 决策与决策方法

决策与决策理论、决策过程、决策的影响因素、决策方法

第六章 计划与计划工作

计划的概念及其性质、计划的类型、计划编制过程

第七章 战略性计划与计划实施

战略环境分析、战略性计划选择、计划的组织实施

第八章 组织设计

组织与组织设计、组织的部门化、组织的层级化

第九章 人力资源管理

人力资源计划、员工的招聘与解聘、员工培训、绩效评估

第十章 组织变革与组织文化

组织变革的一般规律、管理组织变革、组织文化及其发展

第十一章 领导概论

领导的内涵、领导风格类型、领导理论

第十二章 激励

激励原理、激励的需要理论、激励的过程理论、激励实务

第十三章 沟通

沟通的原理、组织沟通、沟通管理、组织冲突与谈判

第十四章 控制与控制过程

管理控制的必要性及类型、管理控制的工作内容及其要求、危机与管理控制

第十五章 控制方法

预算控制、生产控制、财务控制方法、综合控制方法

第十六章 管理的创新职能

创新及其作用、创新职能的基本内容、创新过程及其管理、工作流程的再造

第十七章 企业技术创新

技术创新及其贡献、技术创新的源泉、技术创新的战略及其选择、技术创新与产品开发

第十八章 企业组织创新

企业制度创新、企业层级结构创新、企业文化创新

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《管理学综合课》为闭卷，笔试，管理学综合课的

考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《市场营销》两部分组成，其中《管理学》部分满分为75分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《管理学》（2014年12月第四版），周三多等等编著，高等教育出版社

《管理学》（第十三版，中文版），斯蒂芬 P. 罗宾斯，玛丽·库尔特著，中国人民大学出版社

《管理学：国际化与领导力的视角》（2014年1月第九版，中文版），孔茨等著，中国人民大学出版社

郑州大学硕士研究生入学考试

《管理学》（三）考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院
考试科目代码及名称：893《管理学》（三）

一、考试基本要求及适用范围概述

《管理学（三）》考试大纲适用于郑州大学土地资源管理专业的硕士研究生入学考试。管理学是经济管理类专业所必须学习的基础理论课程，该课程考试要求考生全面理解《管理学》涉及的基本概念，掌握有关基本理论和基本方法，对管理理论的发展与演变、管理的四大基本职能、管理的环境与责任、管理的创新等重点内容进行测试，要求考生对上述内容系统掌握，且融会贯通，具有一定的综合分析和应用能力。

二、考试形式

硕士研究生入学《管理学（三）》考试为闭卷，笔试，考试时间为 180 分钟，本试卷满分为 150 分。

试卷结构（题型）：**名词解释、单项选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题中的任几种形式**

三、考试内容

（一）管理思想史及基本概念

1、管理活动与管理理论

考试内容

- 管理的内涵和职能
- 管理者的角色与技能
- 管理的历史背景
- 管理理论：主要学派和观点
- 当前的趋势和主要问题

考试要求

- 了解管理的不同定义

掌握主流的管理内涵界定
了解谁是管理者
理解管理者扮演的角色是什么
掌握管理者具备的技能
了解中外早期管理思想
了解管理理论的发展史
掌握经典管理理论的主要观点
了解当前的趋势和主要问题

2、社会责任与道德管理

考试内容

社会责任及社会责任观
社会责任与经济绩效的关系
管理道德及管理着道德的影响因素

考试要求

了解社会责任的定义
掌握不同的社会责任观
理解不同社会责任观与利润取向的关系
了解当今世界的管理道德问题

3、全球化背景下的管理

考试内容

国家环境
国际化经营
全球战略

考试要求

了解国际化经营的环境要素
掌握国际化经营的内涵和特征
理解国际化经营的动机
了解全球竞争战略

4、信息化管理

考试内容

信息
信息管理

考试要求

了解有用信息的特征

理解信息管理工作
了解企业管理信息化的发展

(二) 管理职能：决策与计划

1、制定决策

考试内容

决策理论
决策过程和影响因素
决策方法

考试要求

掌握决策的定义和原则
了解决策理论的不同观点
理解决策过程
理解决策的影响因素
掌握德尔菲、头脑风暴等决策方法

2、编制计划

考试内容

计划的基本概念
计划类型及编制

考试要求

掌握计划概念和计划性质
理解计划的类型及其各自作用
理解管理者如何制定计划

3、战略管理

考试内容

战略环境分析
战略类型和战略计划实施

考试要求

了解战略环境分析的意义和方法
理解企业可选择的战略类型
掌握战略计划实施的主要方法

(三) 管理职能：组织

1、组织结构与设计

考试内容

组织结构

组织设计原则及影响因素

不同形式的组织设计

考试要求

掌握组织设计的内涵、目的及原则

理解组织设计的影响因素

掌握组织结构及其特征

掌握组织部门化的基本原则

理解并掌握组织部门化的基本形式及其区别

理解组织层级化的核心任务和需要解决的主要问题

掌握管理幅度的定义及设计的影响因素

掌握权力的定义和种类

掌握授权的定义、过程和原则

理解集权与分权的区别

掌握影响分权的主要因素

2、人力资源管理

考试内容

人力资源管理过程

考试要求

理解人力资源管理的重要性

了解人力资源计划的任务和过程

了解招聘与解聘

掌握员工招聘的方式

理解员工招聘的程序与方法

理解员工培训和管理人员培训的方法

了解员工的绩效管理

了解人力资源管理当前面临的主要问题

3、组织文化与组织变革

考试内容

组织文化

组织变革的一般规律

组织变革管理

考试要求

掌握组织文化内涵及主要特征

理解组织文化的核心内容、功能及塑造途径

了解当今管理者面临的组织文化问题
掌握组织变革的阻力、动因、目标及主要内容
理解组织变革类型的不同划分
掌握组织变革的过程与程序
了解组织变革中的压力
掌握组织冲突的定义和类型

(四) 管理职能：领导

1、领导基本理论

考试内容

领导内涵
领导理论

考试要求

掌握领导的基本内涵
理解领导者具备的基本条件和有效领导者的特征
理解领导权力的来源
了解领导的不同风格
理解早期领导理论
掌握权变领导理论及其发展
掌握领导生命周期理论
了解当今领导的主要问题

2、激励员工

考试内容

激励原理
激励的动机
激励的过程
激励的基本形式和实务

考试要求

掌握激励的基本内涵
了解激励对行为的作用和激励产生的原因
掌握需要与激励的关系
掌握双因素理论、X理论Y理论的要点
掌握公平理论、期望理论和强化理论
理解激励员工的具体计划

3、管理沟通

考试内容

沟通的概念、过程和类别
有效沟通的障碍和实现
冲突的产生和管理

考试要求

掌握沟通的概念、过程和类别
掌握有效沟通的一般障碍及其实现
掌握组织冲突的原因及管理方法
了解当前管理沟通的主要问题

(五) 管理职能：控制

1、控制过程

考试内容

控制基本概念
控制过程

考试要求

了解控制的重要性
掌握控制的内涵
了解控制的不同分类
掌握前馈控制、同期控制和反馈控制
掌握控制过程的基本环节
理解如何进行有效控制

2、控制方法

考试内容

预算控制和生产控制
财务控制方法
标杆控制和平衡积分卡控制

考试要求

了解预算的编制、种类、作用及局限性
理解对供应商的控制和质量控制
了解比率分析等财务控制
掌握标杆控制和平衡积分卡控制

(六) 管理创新

1、管理的创新职能

考试内容

创新的作用
创新基本内容
创新过程的管理

考试要求

掌握创新的内涵及基本内容
了解创新的作用
理解创新与维持的关系
理解创新的障碍因素和过程
理解科特提出的领导创新主要环节
理解创新管理的基本职能

2、企业技术创新

考试内容

技术创新源泉
技术创新战略选择

考试要求

掌握德鲁克的技术创新源泉
了解企业如何进行技术创新战略选择

3、企业组织创新

考试内容

企业制度创新
企业组织结构创新
企业组织创新

考试要求

理解企业制度的不同类型
了解工业社会和知识经济时代的企业制度特征
掌握锥形层级结构和扁平层级结构的区别
了解工业社会和知识经济时代的企业组织结构特征
了解工业社会和知识经济时代的企业组织文化特征

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《管理学（三）》为闭卷，笔试，考试时间为180分钟，本试卷满分为150分。试卷务必书写清楚、理论表述准确。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《管理学—原理与方法》（2014年12月第六版），周三多等编著，复旦大学出版社

《管理学》（2014年12月第四版），周三多等编著，高等教育出版社

《管理学》（第十三版，中文版），斯蒂芬 P. 罗宾斯，玛丽·库尔特著，中国人民大学出版社

《管理学：国际化与领导力的视角》（2014年1月第九版，中文版），孔茨等著，中国人民大学出版社