

# 大连外国语大学硕士研究生入学考试（初试）

## 《综合俄语》考试大纲

大连外国语大学《基础俄语》考试是为本校招收俄语语言文学专业研究生设置的具有选拔性质的统一入学考试科目。考试内容为俄语语言文学专业大学本科阶段专业基础知识、基本技能、国情知识等，遵循科学、公平、规范的原则，评价标准是高等院校俄语语言文学专业优秀本科生所能达到的及格或及格以上水平，以利于本专业考生择优录取，确保研究生的入学质量。

### I. 考查目标

掌握比较全面的现代俄语的基础知识和基本技能，具有较扎实的语言知识功底、较高的言语技能水平和较好的语言综合运用能力，对对象国的国情知识有较全面的了解。

### II. 考试形式与试卷结构

#### 一、试卷满分及考试时间

试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

#### 二、答题方式

闭卷，笔试。

#### 三、试卷内容结构

1. 现代俄语基础知识（词汇、语法、修辞、国情等），约占 35%；
2. 俄语言语基本技能（组织语句、阅读理解、阅读表述、写作等），约占 65%。

#### 四、试卷题型结构

1. 选择填空：50 个小题，每小题 1 分，共 50 分；
2. 词形变化：10 个句子，每个句子 2 分，含两个知识点，每个知识点 1 分，共 20 分；
3. 造句（用所给结构造句）：10 个句子，每个句子 2 分，共 20 分；
4. 阅读理解：包括两部分，总计 40 分：  
第一部分阅读选择，共 2 篇短文 5 个问题，每个问题 2 分，共 10 分；  
第二部分根据所读篇章简答问题，共 3 篇短文 6 个问题，每个问题 5 分，

共 30 分。

5. 材料作文：阅读材料，写一篇不少于 150 词的作文，题目自拟，20 分。

### III. 考查范围

基础知识：主要考察词汇、语法、修辞、国情知识等。国情知识包括俄罗斯的政治、经济、历史、地理、文化等相关内容。

基本技能：通过语篇阅读考察阅读、写作技能；通过阅读材料考察分析问题能力、逻辑思维能力和语言组织能力。



А. А. Серов

В. Н. Рерих

С. М. Нестеров

Д. М. Врубель

略.

**2. Вставьте в пропуски, где нужно, подходящие предлоги, используя слова в скобках в нужной форме. (10\*2 б=20 б.)**

- 1) Если ученый гонится \_\_\_\_\_ (звания), он рискует убежать от своей специальности.
- 2) Многие специалисты сходятся \_\_\_\_\_ (мнение), что СМС-мания — опаснее компьютерной зависимости.
- 3) От качества жилья \_\_\_\_\_ (многое) зависит здоровье людей, их семейное благополучие.
- 4) Если вслушиваться \_\_\_\_\_ (разговоры) на общественном транспорте, то можно узнать много интересного.
- 5) Теперь многие студенты увлекаются \_\_\_\_\_ (компьютерные игры).

略

**3. Составьте предложения, используя данные выражения или конструкции. (10\*2 б=20 б.)**

- 1) прийти в голову
- 2) какой (какая, какое, какие) там (сущ., глагол, наречие, прилагательное)
- 3) между тем как
- 4) ни слуху ни духу
- 5) болеть душой (сердцем)

略

**4. Прочитайте тексты. Выберите правильный вариант или ответьте на вопросы. (40 б)**

**ПЕРВАЯ ЧАСТЬ**

**Прочитайте тексты и задания. Выберите правильный вариант и отметьте соответствующую букву на матрице. (5\*2 б =10 б)**

**Текст 1**

Долгое время российский Интернет существовал практически только для тех,

кто так или иначе связан с компьютерами по работе. Однако в последние годы стало стремительно расти число домашних подключений, в том числе широкополосных. В Сеть пришли домохозяйки, пенсионеры и дети. Это не могло не отразиться на статистике посещений тех или иных сайтов и ресурсов. В августе РОМИР провел исследование, результаты которого позволяют набросать собирательный портрет современного пользователя российского Интернета.

Выяснилось, что наиболее активные пользователи (так называемая ежедневная аудитория) посещают весьма широкий круг ресурсов — от поисковых систем и новостных сайтов до специализированных порталов, посвященных медицине и театру. Предпочтения людей, посещающих Сеть время от времени (недельная аудитория), несколько отличаются от предпочтений «ежедневников». В частности, представители еженедельной аудитории меньше интересуются такими динамичными формами сетевого общения, как форумы и чаты. Сторонятся они и интернет-магазинов.

Что касается целей посещения Сети, то 85 процентов аудитории по-прежнему интересуется актуальная информация, три четверти посетителей используют Интернет для скачивания файлов и для общения посредством специализированных программ. Вместе с тем наблюдается небольшой, но устойчивый рост количества тех, кто использует программы для голосового общения, а также посещает блог-системы и ведет онлайн-дневники.

Что касается возраста пользователей российского Интернета, то здесь тоже есть свои особенности. Интернетчики старших возрастных групп, (от 35 лет), как правило, используют Сеть для поиска информации. В более молодых возрастных группах (14-24 года) больше тех, кто ищет в Интернете развлечений, скачивает файлы, играет в сетевые игры, ведет «живые журналы», участвует в форумах. Пользователи 18-24 лет чаще, чем в целом по выборке, используют программы для общения. Они же чаще других заходят на сайты, посвященные литературе, а точнее, в сетевые библиотеки. Это и неудивительно: молодые люди широко используют для чтения такие устройства, как КПК, или даже сотовые телефоны, предпочитая не покупать книги, а скачивать их в электронном виде. А вот финансовые операции через Интернет и покупки в сетевых магазинах больше совершают люди в возрасте от 35 до 44 лет, причем мужчины. Кроме того, пользователи 35-44 лет любят сайты, посвященные путешествиям. А люди старше 45 лет чаще, чем более молодые интернетчики, посещают ресурсы,

дающие сведения о науке и медицине.

Исследование наглядно показывает, что российский Интернет уже способен предложить ресурсы на любой вкус. Интересы пользователей зависят в большей степени от возраста и пола. Подвижки в предпочтениях связаны с внедрением новых, технологичных направлений, таких, как интернет-телефония или интернет-пейджеры. Во многом этому способствует активность российских порталов, которые предлагают своим пользователям все новые и новые услуги. Фактически существующие порталы объединяют российскую аудиторию тем, что предлагают такие бесплатные базовые услуги, как почта или ленты новостей. Далее интересы посетителей расходятся. Даже новые технологии, как, например, голосовое общение через Сеть, скорее всего не изменят ситуацию, новые сервисы просто «повесят» на уже существующие порталы.

Заметим, что такого рода исследования весьма интересуют рекламодателей, ведь в Сеть перемещается все большая часть рекламных бюджетов. А многие пользователи не скрывают, что почти не смотрят телевизор, заменив его Интернетом. Значит, настоящая жизнь в Сети только начинается.

1) Для чего посещают Интернет большинство пользователей, по результатам исследования РОМИР?

- A. Для скачивания файлов и общения в Сети.
- B. Для посещения блог-систем.
- C. Для посещения электронных библиотек.
- D. Для ознакомления с актуальной информацией.

2) Как вы понимаете фразу «Настоящая жизнь в Сети только начинается»?

- A. У Интернета большие перспективы.
- B. Интернет родился совсем недавно.
- C. Сеть в недалеком будущем заменит телевизор.
- D. Сеть постепенно переходит на платные услуги.

略

## ВТОРАЯ ЧАСТЬ

**Прочитайте тексты. Ответьте на вопросы. (В каждом ответе не меньше 60 слов). (6\*5 б =30 б)**

### Текст 1

«Стройке века» — Московскому международному деловому центру (ММДЦ) Москва-Сити — не везет как проекту публичному. Излюбленная тема критиков — напряженная транспортная ситуация в районе делового центра. Выходит, что коммерческий успех самого масштабного из всех российских девелоперских проектов зависит от неразрешимой проблемы московских пробок? Или же не все так печально?

Прибыльность проекта, особенно в условиях дефицита офисных площадей, несомненна. При условии, конечно, что до Сити можно будет добраться и припарковаться.

Проблема первая — как добраться. Ключевое значение в транспортной системе Сити имеет центральное ядро, которое объединит в себе пересадочные узлы скоростных железнодорожных веток, три линии метро и одну линию мини-метро. Нагрузка на общественный транспорт рассчитана с учетом количества посетителей ММДЦ — ежедневно 300-350 тысяч. Проект организации движения на территориях делового центра еще включает в себя моделирование транспортных потоков вокруг делового центра, организацию движения на период эксплуатации объекта, комплексную схему развития всех видов наземного городского транспорта и так далее. Так что транспортной схемы, которую все уже критикуют, еще по большому счету нет.

Парковки — второй больной вопрос. Внутри Сити предусмотрено около 24 тысяч парковочных мест. Однако достаточно ли предусмотренных стоянок внутри ММДЦ? По словам коммерческого директора Capital Group Алексея Белоусова, близким к идеалу офисным проектом в современной Москве считается такой, где на 80-90 «квадратов» кабинетной площади приходится одно машино-место: По мнению Белоусова, основная загвоздка и парадокс в том, что городские нормативы по количеству машино-мест как в жилых домах, так и в офисных зданиях расходятся с теми показателями, которые показывает практика рынка. На практике же в офисных центрах место с расчетом на 50 «квадратов» девелоперу и клиенту не нужно. Подземный паркинг по себестоимости в разы дороже наземного. Себестоимость только коробки в среднем доходит до 50 тысяч

долларов за место, плюс надо учесть долю города, заложенную в проект, и получается больше 60 тысяч. Конечно, многие пользователи готовы платить за комфорт, но кто-то предпочитает наземные парковки, которые стоят в разы дешевле. Если говорить об увеличении числа парковочных мест под землей, то выход — в снижении себестоимости.

С точки зрения мировой практики ММДЦ не является необычным объектом. С подобными проблемами, в том числе транспортными, во время строительства сталкивались и лондонский Сити, и парижский Дефанс. Почему критика первых арендаторов Сити в общем-то не стала неожиданностью — они столкнулись с еще не реализованным в полном объеме проектом. Опыт свидетельствует, что в местах скопления офисных небоскребов и бизнес-парков арендаторы почти всегда сталкиваются с проблемой парковки и транспортных подъездов. Машин в Москве еще не много— 350 на 10 тысяч жителей, тогда как в Европе — около 600, а в США — 900. Широте московских дорог тоже можно позавидовать. Но они все равно заткнуты пробками. Все дело в правильном градопланировании и развитии общественного транспорта, с чем у нас всегда были проблемы.

### **Вопросы:**

- 1) В каком состоянии находится уличное движение в Москве и почему?
- 2) За что часто критикуют Москву-Сити? И что может способствовать разрешению данного вопроса?

略

### **5. Прочитайте следующий материал. Напишите сочинение на свободную тему, не меньше 150 слов. (20 б.)**

«Один пояс – один путь» сокращенное наименование двух инициатив: «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый пути XXI века». Эти инициативы были выдвинуты Председателем КНР Си Цзиньпином в сентябре-октябре 2013 года во время визитов в страны центральной и Юго-восточной Азии.